

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEY OPINION LEADER(KOL)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE  
SKINTIFIC  
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIBEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh :

**FAJAR ISTIQOMAH**

**212304024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *KEY OPINION LEADER*(KOL)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE  
SKINTIFIC DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIBEL MEDIASI**

Diajukan Oleh:

**FAJAR ISTIQOMAH**

212303024

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal 21 - Agustus - 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,

Ketua Penguji,



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**



**Rizki W. Damayanti, S.E., M.Sc.**

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**

**NPP: 2018.13.0130**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jendral Achamad Yani Yogyakarta

Nama : Fajar Istiqomah

NPM 212304024

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan *Key Opinion Leader* Terhadap Keputusan Pembelian di Produk Skintific dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarism. Semua referensi dan sumber terkait di kutipan dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian ini kepada Universitas Jendral Achamad Yani Yogyakarta guna kepentingan Ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 22 Agustus 2025



Fajar Istiqomah

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Media Sosial Dan *Key Opinion Leader* (Kol) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Dengan Minat Beli Sebagai Varibel Mediasi”. Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) serta Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak ilmu, dukungan, serta motivasi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta, mama, papa, adik yang telah memberikan semangat, doa, dan yang selalu mempercayai penulis untuk mencapai mimpi.
6. Untuk sahabat penulis, rekan seperjuangan dari awal perkuliahan hingga saat ini, Annisa dan Dewi yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Wanda Al Maratus, Adinda Cantika, dan Putri Permata Sari, saya

mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Mulai dari diskusi ringan hingga berbagi cerita di tengah kesibukan revisi.

8. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada seseorang yang senantiasa hadir memberikan dukungan emosional, pengertian, dan semangat di setiap proses perjalanan ini.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
PERPUSTAKAAN  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 22 Agustus 2025

Penulis

Fajar Istiqomah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	14
BAB II.....	15
A. Landasan Teori .....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir .....	29
D. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III.....	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	40

E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis .....	42
BAB IV .....	48
A. Deskripsi Data .....	48
B. Analisis Data .....	65
C. Pembahasan.....	81
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	96
LAMPIRAN.....	107

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	39
Tabel 4.1 Kriteria Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3 Berdasarkan Universitas .....	51
Tabel 4.4 Jenjang Pendidikan .....	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4.6 Outer Loading Validitas Konvergen.....	66
Tabel 4.7 Nilai Average Variance Extacted.....	69
Tabel 4.8 Nilai Cross Loading .....	70
Tabel 4.9 Fornell Larcker Criterion.....	72
Tabel 4.10 Cronbach's alpha dan Composite realibility.....	73
Tabel 4.11 R-Square.....	75
Tabel 4.12 SRMR (Standardized Root Mean Square Residual).....	76
Tabel 4.13 Path Coefficient.....	77
Tabel 4.14 Spesific Indirects Effects .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan jadi Responden .....	108
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 3 Identitas Responden.....	123
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	141
Lampiran 5 Pengujian Data Dan Hipotesis.....	148

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Jumlah pertumbuhan industri kecantikan di Indoensia.....</i>	<i>1</i>
<i>Gambar 1. 2 Alasan menggunakan sosial media.....</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1. 3 KOL classification.....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 1. 4 Jumlah penjualan paket kecantikan.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 1. 5 Konten dari beberapa Key Opinion Leader Skintific.....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 2.1 Skema Theory Stimulus Organism Response.....</i>	<i>15</i>

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA