

DAFAR PUSTAKA

- Amalia, A., & Sudiwijaya, E. (2020). Yogyakarta Tourism Promotion Using User-Generated-Content Feature. *Komunikator*, 12(2). <https://doi.org/10.18196/jkm.122042>
- Anggiani, S., Lubis, A., & Akbar Siregar, M. (2024). *Studi Empiris : Dampak Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keinginan Berkunjung Kembali Ke Pemandian Alam Sembahe*. 8(2).
- Anwani, A. (2021). Analisis Obyek Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 57–64. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10182>
- Aprilicia, N. N., & Bharata, W. (2021). Pengaruh Attraction, Accessibility And Service Terhadap Interest To Visit Dan Dampaknya Terhadap Visiting Decision Pada Mall Plaza Mulia Samarinda. *Klinicheskaia Laboratornaia Diagnostika*, 66(8), 465–471. <https://doi.org/10.51620/0869-2084-2021-66-8-465-471>
- Ardiansyah, K., & Agung Nugroho, A. (2022). *Ekomaks : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi; Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat* (Vol. 11, Issue 1). <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- Ath'af, S., & Sukaris. (2024). Pengaruh Destination Image, Electronic Word Of Mouth, Dan Accessibility Terhadap Decision To Visit Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 7(2), 211–222. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i2.1233>
- Badri, J., & Fahrizal, R. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi, Yogyakarta*. 5, 1332–1344. <http://repository.ampta.ac.id/1108/>
- Basori, M. H., Mukaromah, M., & Hidayat, M. N. (2022). Kajian Sign System Sebagai Bagian Dari Penanda Wayfinding Kawasan Wisata Kota Lama Semarang. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1, 371–381. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.60>
- Bps Sleman. (2025a, February 3). *Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Desember 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. <https://slemankab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/03/1140/perkembangan-Parwisata-Daerah-Istimewa-Yogyakarta--Desember-2024.html>

- Bps Sleman. (2025b, February 3). *Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Desember 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. <https://Slemankab.Bps.Go.Id/Id/Pressrelease/2025/02/03/1140/Perkembangan-Pariwisata-Daerah-Istimewa-Yogyakarta--Desember-2024.Html>
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas Dan Aksesibilitas Pariwisata Di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 1–19. <https://Doi.Org/10.47134/Pjpp.V2i1.3327>
- Destorina, B. V. , & Pattaray, A. , &Ratmaja. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keinginan Berkunjung Kembali Ke Danau Biru Karang Sidemen Lombok Tengah*. 4(1). [http://Jurnal.Ardenjaya.Com/Index.Php/Ajsh](http://Jurnal.Ardenjaya.Com/Index.Php/Ajshhttp://Jurnal.Ardenjaya.Com/Index.Php/Ajsh)
- Fian Damasdino, Dian Afrini, & Prihatno. (2021). Pengaruh Keamanan Dan Keselamatan Terhadap Citra Destinasi Di Obyek Wisata Alam Air Terjun Sri Gethuk Gunungkidul. *Journal Of Tourism And Economic*, 4(2), 164–175. <https://Doi.Org/10.36594/Jtec/Xecm1e06>
- Ghozali, I. , & K. K. A. (2023). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (1 (1st Ed.)). Yoga Pratama.
- Hair Et Al. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)* (2nd Ed.). Sage Publications.
- Hanafi, M. H. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Geosite Hutaginjang Di Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. *Journal Of Social Science Research*, 3, 1644–1657.
- Hapsara, & Osrita. (2022a). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01). www.Beritasatu.Com
- Hapsara, & Osrita. (2022b). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01).
- Imam, H., Ningrum, N. K., & Hutami, L. T. H. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 10(1). <https://Doi.Org/10.31932/Jpe.V10i1.4223>

- Iswanto, D., Amol, F., Sangadji, S. S., & Halawa, F. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Dalam Pemasaran Pariwisata Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)*, 17(1), 83–91. <https://doi.org/10.35508/Jom.V17i1.11843>
- Jebbouri, A., Zhang, H., Imran, Z., Iqbal, J., & Bouchiba, N. (2022). Impact Of Destination Image Formation On Tourist Trust: Mediating Role Of Tourist Satisfaction. *Frontiers In Psychology*, 13(April), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.845538>
- Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2024, December 20). *Siaran Pers: Menpar Optimistis Capaian Kinerja Pariwisata 2024 Lampau Realisasi Tahun Sebelumnya*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (N.D.). Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor Di Kebumen). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Issue 4). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Kotler, P. , & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Harlow : Pearson Education Limited.
- Kusumo, H. J. (2023). *Tren Baik Berlanjut, Kunjungan Wisman Ke Diy Terus Naik*. <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/tren-baik-berlanjut-kunjungan-wisman-ke-diy-terus-naik-00-kmxph-50h79z>
- Kusyanda, M. R. P., Damasanthi, I. A. R., & Andiani, N. D. (2024). Tourist Behavior Model: Pengaruh Motivasi Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Penimbangan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21.
- Kutlu, D., & Ayyildiz, H. (2021). The Role Of The Destination Image In Creating Memorable Tourism Experience. *Journal Of Tourism And Services*, 12(23), 199–216. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.303>
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022a). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *Exero : Journal Of Research In Business And Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022b). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *Exero : Journal Of Research In Business And Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>

- Limanseto H. (2025, February 6). *Menjadi Salah Satu Sektor Strategis Dorong Pertumbuhan Ekonomi, Pariwisata Gencar Dikembangkan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6164/menjadi-salah-satu-sektor-strategis-dorong-pertumbuhan-ekonomi-pariwisata-gencar-dikembangkan-pemerintah#:~:Text=Sektor%20pariwisata%20diharapkan%20dapat%20menjadi,Sejumlah%20destinasi%20wisata%20yang%20menarik>.
- Mehrabian, & Russell. (1974a). *J.A. An Approach To Environmental Psychology; The Mit Press*. Cambridge.
- Mehrabian, & Russell. (1974b). *J.A. An Approach To Environmental Psychology; The Mit Press*. Cambridge.
- Novita, N. A., Rosilawati, W., & Nurhayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran). *Business And Entrepreneurship Journal (Bej)*, 5(1), 2745–8547.
- Pabubung, M. R., Sulistyawan, A. A., Prasetyono, C. N., Telly, A., Kusuma, W., Rini, D. S., Kusumajaya, W. A., Etika, V., Sari, M., Erly, G., Leiwakabessy, N., Sinaga, L., Tambunan, C. L., & Putra, W. D. (2024). Pengembangan Desa Girikarto Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Gunungkidul, Diy. In *Jurnal Atma Inovasia (Jai)* (Vol. 4, Issue 3).
- Pariwisata, D. (2021). *Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2021-2026*. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. <https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2022/02/Renstra-2021-2026.pdf>
- Rahma, L. F. N., & Furqon, I. K. (2024). Kunjungan Wisatawan Domestik Jawa Tengah 2021: Peran Akomodasi, Daya Tarik Wisata, Dan Transportasi. *Jepp : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 4(2), 71–81. <https://doi.org/10.52300/Jepp.V4i2.14060>
- Rimapradesi, Y., & Surwandono. (2022). Strategi Smart Tourism Pemerintah D.I. Yogyakarta Di Era New Normal. *Jurnal Sosial Politik*, 8(1), 16–27. <https://doi.org/10.22219/Jurnalsospol.V8i1.15600>
- Riwu, R. Y., Anggraini, D. P. & Anam, M. M. (2023). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Electronic Words Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kampung Adat Raja Prailiu Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi*. April, 14–21.
- Romadhon, A. N., Widiartanto, & Dewi, R. S. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Destination Image Terhadap Decision To Visit (Studi Pada

Pengunjung Owabong Water Park Purbalingga). In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X* (Issue 2).

Rosi, F., Rosi, F., & As, F. (2024). Peran Citra Destinasi Dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, 12(2), 64–82. <https://doi.org/10.52859/Jbm.V12i2.569>

Setiyawan A. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing, Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Dusun Semilir Bawen)*.

Sophia, E., Simanjuntak, J., Prabhawati, A., & Molasy, H. D. (2025). Strategi Pariwisata Thailand Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Mandalika Literature*, 6(1), 2745–5963.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (Ed); Ke2 Ed)*.

Susianti, H. W., Dianasari, D. A. M. L., Tirtawati, N. M., Liestiandre, H. K., Negarayana, I. B. P., Lilasari, N. L. N. T., Saputra, I. G. G. S., & Aridayanti, D. A. N. (2022). Penguatan Storytelling Produk Desa Wisata Bakas Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi*, 2(1), 54–61. <https://doi.org/10.52352/Makardhi.V2i1.766>

Tiktok. (2025, March 3). *Keluhan Pengunjung Heha Ocean View*. Tiktok.

Utami, A. T., & Et, A. (2022a). Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Kuliner Warung Terapung. *Jurnal Wacana Ekonomifakultas Ekonomiuniversitas Garutp-Issn : 1412-5897; E-Issn : 2715-517x*, 22, 048–058.

Utami, A. T., & Et, A. (2022b). Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Kuliner Warung Terapung. *Jurnal Wacana Ekonomifakultas Ekonomiuniversitas Garutp-Issn : 1412-5897; E-Issn : 2715-517x*, 22, 048–058. www.jurnal.uniga.ac.id

Wilhelmina, N., & Mistriani, N. (2025). Transformasi Digital Pariwisata: Efektivitas Media Sosial Strategi Promosi Menarik Generasi Milenial Ke Grand Maerakaca Semarang. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 46. <https://doi.org/10.47256/Kji.V19i1.718>

Yulihardi, Y., & Syaiful, S. (2023). Destination Image And Tourism Products To Visit Intention Tourism Object In Solok Regency: Mediation Role Of Electronic Word Of Mouth. *Adpebi International Journal Of Multidisciplinary Sciences*, 2(2), 126–136. <https://doi.org/10.54099/Aijms.V2i2.582>

Zhu, N., Xu, H., Zhang, X., & Chen, L. (2025). A Study On The Influence Of Rural Tourism's Perceived Destination Restorative Qualities On Loyalty Based On Sor Model. *Frontiers In Psychology*, 16(April), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1529686>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA