

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*  
PADA MAHASISWA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*  
DI KABUPATEN SLEMAN DALAM PEMBELIAN PRODUK *FASHION***

<sup>1</sup>Adis Tiana Warman, <sup>2</sup>Egi Prawita

**RINGKASAN**

**Latar Belakang:** Berdasarkan Datanesia (2022), Kabupaten Sleman termasuk dalam 10 besar wilayah dengan jumlah pembeli *E-commerce* terbanyak di Indonesia. Pengguna *E-commerce* terbanyak berasal dari kalangan mahasiswa dengan kategori produk paling di minati yaitu produk *fashion* (Annafila dan Zuhroh, 2022). Menurut data *Brand Used Most Often* (BUMO), *E-commerce* yang paling sering digunakan mahasiswa adalah *Shopee* dengan persentase 80%.

**Tujuan:** Untuk mengetahui adanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman.

**Metode:** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa di Kabupaten Sleman yang berbelanja produk *fashion* di *Shopee* 3-4 kali dalam sebulan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah korelasi *Spearman Rank* karena data tidak berdistribusi normal.

**Hasil:** Uji Statistik menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dan *impulsive buying*, dengan nilai  $\rho = -0,602$ ,  $p < 0,005$ .

**Kesimpulan:** Ada hubungan yang negatif antara variabel kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman dalam Pembelian Produk *Fashion*.

**Kata kunci:** *Impulsive Buying*, Kontrol Diri, *E-commerce Shopee*

<sup>1</sup>Mahasiswa (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Prodi (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND IMPULSIVE  
BUYING IN SHOPEE E-COMMERCE USER STUDENTS  
IN SLEMAN REGENCY IN PURCHASING FASHION PRODUCTS***

<sup>1</sup>Adis Tiana Warman, <sup>2</sup>Egi Prawita

***ABSTRACT***

**Latar Belakang:** Based on Datanesia (2022), Sleman Regency is included in the top 10 regions with the largest number of E-commerce buyers in Indonesia. Most E-commerce users come from students with the most popular product category, namely fashion products (Annafila and Zuhroh, 2022). According to Brand Used Most Often (BUMO) data, the E-commerce most frequently used by students is Shopee with a percentage of 80%.

**Tujuan:** To determine the relationship between self-control and impulsive buying among students using Shopee E-commerce in Sleman Regency.

**Metode:** This research uses quantitative correlational methods. The subjects in this research were students in Slelman Regency who shopped for fashion products at Shopelel 3-4 times a month. The sampling technique used was purposive sampling. The analysis technique used to test the hypothesis in this research is Spearman Rank correlation because the data is not normally distributed.

**Hasil:** Statistical tests show that there is a significant negative relationship between self-control and impulsive buying, with a value of  $\rho = -0.602$ ,  $p < 0.005$ .

**Kesimpulan:** There is a negative relationship between the self-control variable and impulsive buying among students using Shopee E-commerce in Sleman Regency when purchasing fashion products.

**Keywords:** *Impulsive Buying, Self-control, E-commerce Shopee*

<sup>1</sup>Mahasiswa (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Prodi (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta