

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis diterima karena terdapat hubungan antara kontrol diri terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman dalam pembelian produk *fashion*. Hubungan kedua variabel dalam penelitian ini berada pada kategori kuat dengan arah hubungan yang negatif yang artinya semakin tinggi tingkat kontrol diri yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan mereka untuk melakukan perilaku *impulsive buying*. Sebaliknya, semakin rendah kemampuan kontrol diri, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk melakukan perilaku *impulsive buying*.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran untuk subjek penelitian dan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

##### 1. Untuk subjek penelitian

Mahasiswa diharapkan agar bisa lebih bijak dalam berbelanja online agar tidak mudah terpengaruh promo menarik atau diskon yang ada di *E-commerce Shopee*. Selain itu, mahasiswa juga disarankan untuk mempertimbangkan antara kebutuhan dan keinginan sebelum memutuskan membeli produk *fashion*.

## 2. Untuk penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan alat ukur yang memiliki aitem yang seimbang antara *favorable* dan *unfavorable* agar hasil penelitian lebih akurat. Selain itu, pengumpulan data secara langsung juga perlu dipertimbangkan agar peneliti dapat mengontrol responden secara lebih optimal dan menjangkau lebih banyak perguruan tinggi di Kabupaten Sleman, sehingga hasil penelitian menjadi lebih representatif. Untuk penelitian selanjutnya juga diharapkan mengeksplorasi faktor eksternal, seperti pengaruh teman sebaya terhadap perilaku *impulsive buying*, serta menggunakan teknik sampling yang berbeda seperti *snowball sampling* agar bisa menjangkau responden secara lebih merata.