

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
GEN Z PADA APLIKASI TIKTOK *SHOP***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi Dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

TATA ALIFA AFIYATA FIDINNI

212303108

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
GEN Z PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP***

Diajukan Oleh:

TATA ALIFA AFIYATA FIDINNI

212303108

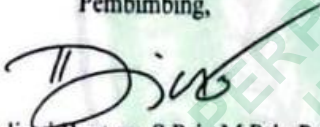
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yogyakarta


Tanggal :

Mengesahkan,

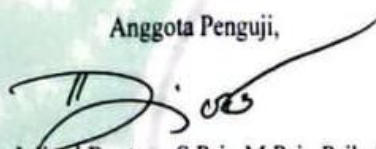
Pembimbing,

Ketua Penguji,

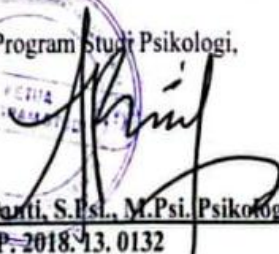

Dian Juliant Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NIDN : 0523079201


Muhammad Erwan Syah, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NIDN : 0514039002

Anggota Penguji,


Dian Juliant Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NIDN : 0523079201

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi,


Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NPP: 2018.13. 0132

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Tata Alifa Afiyata Fidinni
NPM : 212303108
Program Studi : Psikologi (S-1)
Judul : Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan Perilaku Konsumtif Gen Z Pada Aplikasi Tiktok *Shop*.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025



Tata Alifa Afiyata Fidinni

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, rezeki, dan kesehatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Self Esteem* dengan Perilaku Konsumtif Gen Z Pada Aplikasi Tiktok *Shop*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Program Studi Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Prof. Dr.rer.nat. apt., Triana Hertiana, S.SI., M.Si., selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Pjs. Ketua Program Studi Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Egi Prawita, S. Psi., M. A. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga akhir.

5. Ibu Deni Santi Pertiwi, S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu serta memberikan arahan dan *support* kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik.
6. Dosen-dosen Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta arahan dan dukungan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Serka Miftahul Hidayat dan Ibu Martini. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Kepada ayah penulis, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai kepada tahap ini, demi anakmu dapat mengenyam pendidikan sampai ke tingkat ini. Untuk ibu saya, terima kasih atas segala motivasi, pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Terakhir, terima kasih sudah menjadi orang tua yang baik untuk anak-anaknya dan selalu mengusahakan apapun untuk anaknya.

8. Teruntuk adik penulis Muhamad Hauzan Irhab Nabil yang secara tidak langsung sudah memberikan support bagi penulis, yang kehadirannya selalu membuat penulis gembira.
9. Kepada teman-teman penulis khususnya grup semongko Shielvia, Baidowi, Mar'atus dan juga Adit yang selalu menemani penulis.
10. Kepada teman-teman rantau penulis Maesatul, Fellisia dan Wahida yang senantiasa memberikan *support* penulis serta selalu ada disaat suka maupun duka.
11. Teruntuk seseorang yang bernama Na Jaemin, yang kehadirannya memberikan semangat dan harapan bagi penulis disaat sedang terpuruk.
12. Teman-teman di kampus yang tidak pernah bosan memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis. Serta memberikan informasi bahkan bantuan-bantuan lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu.
13. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Tata Alifa Afiyata Fidinni. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri kita sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Tata. Adapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Semoga amal ibadah, dan dorongan serta do'a yang diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas mendapatkan Rahmat dan karunia dari Allah SWT, amin. Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari materi penelitian ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada pembaca untuk memberikan saran dan masukkannya dalam penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pembaca dan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2025



Tata Alifa Afiyata Fidinni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Dinamika Psikologi.....	24
C. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Identifikasi Variabel Penelitian	34
B. Definisi Operasional.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Metode Pengumpulan Data	36
E. Metode Analisis Data	40
F. Kredibilitas.....	41
G. Rancangan Penelitian	43

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	46
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan.....	46
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	52
C. Hasil Penelitian	53
D. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.1 Bagan Dinamika Psikologi.....	32
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (Sebelum Uji Coba)	38
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Esteem</i> (Sebelum Uji Coba)	39
Tabel 4.1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (setelah uji coba).....	50
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Esteem</i> (setelah uji coba).....	52
Tabel 4.3 Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.4 Subjek penelitian berdasarkan provinsi.....	55
Tabel 4.5 Deskripsi Data Penelitian	58
Tabel 4. 6 Rumus Norma Lima Kategorisasi	59
Tabel 4.7 Rumus Perhitungan Untuk Kategorisasi	59
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Setiap Variabel	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji korelasi <i>Spearman's rho</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar <i>Form</i> Pengumpulan Data	80
Lampiran 2 <i>Blueprint</i> Indikator Perilaku Konsumtif	84
Lampiran 3 <i>Blueprint</i> Awal Skala Perilaku Konsumtif.....	86
Lampiran 4 <i>Blueprint</i> Awal Skala <i>Self Esteem</i>	89
Lampiran 5 Skala Awal Perilaku Konsumtif.....	91
Lampiran 6 Skala Awal <i>Self Esteem</i>	96
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Isi Indikator Perilaku Konsumtif.....	98
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Isi Aitem Perilaku Konsumtif	100
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Isi Aitem <i>Self Esteem</i>	102
Lampiran 10 Tabulasi Data Uji Coba Perilaku Konsumtif.....	104
Lampiran 11 Tabulasi Data Uji Coba <i>Self Esteem</i>	111
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	115
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self Esteem</i>	122
Lampiran 14 <i>Blueprint</i> Akhir Skala Perilaku Konsumtif.....	126
Lampiran 15 <i>Blueprint</i> Akhir Skala <i>Self Esteem</i>	129
Lampiran 16 Skala Akhir Perilaku Konsumtif.....	131
Lampiran 17 Skala Akhir <i>Self Esteem</i>	134
Lampiran 18 Tabulasi Data Akhir Perilaku Konsumtif.....	136
Lampiran 19 Tabulasi Data Akhir <i>Self Esteem</i>	163
Lampiran 20 Data Kategorisasi.....	173
Lampiran 21 Tabulasi Data Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	175
Lampiran 22 Tabulasi Data Kategorisasi <i>Self Esteem</i>	187
Lampiran 23 Uji Normalitas	199
Lampiran 24 Uji Linieritas.....	201
Lampiran 25 Uji Hipotesis.....	203
Lampiran 26 Jadwal Penelitian	205
Lampiran 27 Lembar Kartu Bimbingan Skripsi.....	207
Lampiran 28 Hasil Cek Plagiarisme	209