

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN  
PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z PENGGUNA  
PEMBAYARAN DIGITAL DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi  
Program Studi Psikologi (S-I) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Hana Widiya Puteri**

212303055

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA**

**2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN  
PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z PENGGUNA  
PEMBAYARAN DIGITAL DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

HANA WIDIYA PUTERI

NPM. 212303055

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi  
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal 31 JULI 2025

Mengesahkan,


Pembimbing,

  
Egi Prawita, S.Psi., MA  
NIDN. 0508119201

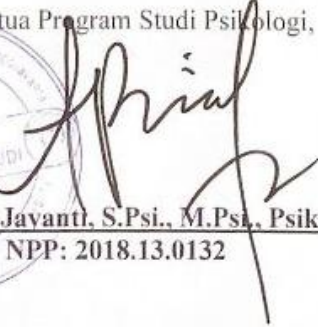
Ketua Penguji,

  
Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIDN. 0518039201

Anggota Penguji,

  
Egi Prawita, S.Psi., MA  
NIDN. 0508119201

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi,

  
Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NPP: 2018.13.0132



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Hana Widiya Puteri  
NPM : 212303055  
Program Studi : Psikologi (S-1)  
Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Pengguna Pembayaran Digital di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 31 Juli 2025



(Hana Widiya Puteri)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan akhir skripsi dengan judul "*Hubungan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Pengguna Pembayaran Digital di Yogyakarta*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau. Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai bentuk apresiasi, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mendukung kelancaran proses penelitian dan penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, M.Psi., Psikolog. Selaku Pjs. Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Erwan Syah, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dalam proses kegiatan perkuliahan.
5. Ibu Egi Prawita, S.Psi., MA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, kesabaran, dan waktunya selama proses

mengerjakan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala waktu, perhatian, arahan, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Bimbingan dan dukungan beliau sangat berarti bagi kelancaran dan penyelesaian penelitian ini.

6. Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Penguji Skripsi yang telah memberikan saran serta masukan kepada peneliti, yang sangat berharga bagi penyempurnaan penelitian ini.
7. Terimakasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada kedua orang tua saya yang tanpa hentinya memberikan segala kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta doa yang tulus dalam setiap langkah perjalanan saya.
8. Terimakasih kepada diri saya sendiri, atas keteguhan hati, kesabaran, dan semangat yang senantiasa dijaga dalam menyelesaikan skripsi ini. Di tengah berbagai tantangan, tekanan, dan rasa lelah yang datang silih berganti, saya bersyukur masih mampu bertahan, berproses, dan terus melangkah hingga akhirnya mencapai titik ini. Terima kasih telah berkomitmen, berusaha, dan tidak menyerah pada keadaan.
9. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada orang-orang tedekat saya Nahwan, Adis, Eci, Yodha, Barraq, Chandra, dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan motivasi dan membantu mengarahkan dalam proses pengerjaan skripsi. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, menjadi pengingat untuk tetap fokus, kuat, dan percaya bahwa semua akan terselesaikan dengan baik.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan, serta dapat berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang psikologi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala bentuk

kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Korespondensi dapat ditujukan kepada penulis melalui email [hanaputeri41@gmail.com](mailto:hanaputeri41@gmail.com).

Yogyakarta, 31 Juli 2025

Penulis,

(Hana Widiya Puteri)

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	14
C. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis.....	15
2. Manfaat Praktis.....	15
D. Keaslian Penelitian.....	16
1. Keaslian Topik.....	19
2. Keaslian Teori.....	20
3. Keaslian Alat Ukur .....	20
4. Keaslian Subjek .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
A. Landasan Teori .....	22
1. Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	22
2. Kontrol Diri .....	30
3. Generasi Z .....	34
B. Dinamika Psikologis .....	36
C. Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	43
B. Definisi Operasional .....	43
1. Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	43

2. Kontrol Diri .....	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Metode Pengumpulan Data .....	46
1. Skala Penelitian Kecenderungan Perilaku Konsumtif .....	47
2. Skala Penelitian Kontrol Diri .....	48
E. Metode Analisi Data.....	50
1. Uji Asumsi.....	52
2. Uji Hipotesis.....	53
F. Kredibilitas.....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Seleksi Aitem.....	55
G. Rancangan Penelitian .....	56
1. Prosedur Penelitian .....	56
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Orientasi Kancan dan Persiapan.....	59
1. Orientasi Kancan .....	59
2. Persiapan Penelitian.....	60
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	69
C. Hasil Penelitian .....	70
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	70
2. Deskripsi Data Penelitian .....	73
3. Uji Asumsi.....	76
4. Uji Hipotesis.....	78
5. Uji Analisis Tambahan.....	80
D. Pembahasan.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>likert</i> .....	47
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba .....	48
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Kontrol Diri Sebelum Uji Coba.....	49
Tabel 4. 1 <i>Blue Print</i> Kecenderungan Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba .....	66
Tabel 4. 2 <i>Blue Print</i> Kontrol Diri Setelah Uji Coba .....	68
Tabel 4. 3 Deskripsi subjek berdasarkan jenis kelamin .....	71
Tabel 4. 4 Deskripsi subjek berdasarkan domisili.....	71
Tabel 4. 5 Deskripsi subjek berdasarkan intensitas penggunaan pembayaran digital dalam 1 bulan .....	72
Tabel 4. 6 Deskripsi statistik data penelitian.....	73
Tabel 4. 7 Norma kategorisasi.....	74
Tabel 4. 8 Kategorisasi data penelitian tiap variabel.....	75
Tabel 4. 9 Persentil dalam kategorisasi tiap variabel .....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Penelitian.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas .....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis .....	78
Tabel 4. 13 Kriteria koefisien korelasi .....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4. 15 Hasil uji beda kecenderungan perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin.....	81
Tabel 4. 16 Hasil uji beda kontrol diri berdasarkan jenis kelamin.....	82
Tabel 4. 17 Hasil uji beda berdasarkan domisili .....	83
Tabel 4. 18 Hasil uji beda berdasarkan intensitas penggunaan pembayaran digital dalam 1 bulan .....	83

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	41
--	----

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Diri & Petunjuk Pengisian Skala .....	114
Lampiran 2 Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba .....	116
Lampiran 3 Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba .....	118
Lampiran 4 Skala Kontrol Diri Sebelum Uji Coba .....	120
Lampiran 5 Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba .....	123
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif .....	125
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri .....	128
Lampiran 8 Tabulasi Data Uji Coba Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif	132
Lampiran 9 Tabulasi Data Uji Coba Skala Kontrol Diri .....	138
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Kecenderungan Perilaku Konsumtif .....	150
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Kontrol Diri .....	153
Lampiran 12 Tabulasi Data Mentah Penelitian Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	156
Lampiran 13 Tabulasi Data Mentah Penelitian Skala Kontrol Diri .....	168
Lampiran 14 Tabulasi Data Skoring Penelitian Skala Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	187
Lampiran 15 Tabulasi Data Skoring Penelitian Skala Kontrol Diri.....	198
Lampiran 16 Hasil Uji Asumsi.....	215
Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis .....	217
Lampiran 18 Hasil Deskripsi Penelitian .....	219
Lampiran 19 Hasil Uji Daya Beda Kecenderungan Perilaku Konsumtif & Kontrol Diri .....	221
Lampiran 20 Hasil Persentil Kategorisasi.....	225
Lampiran 21 Google Form Uji Coba & Penelitian .....	227
Lampiran 22 Verbatim Wawancara .....	229
Lampiran 23 Lembar Bimbingan .....	237
Lampiran 24 Hasil Plagiarisme.....	240