

# HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *HOPELESSNESS* DALAM PENCARIAN PEKERJAAN PADA *FRESH GRADUATE GEN Z* DI KOTA YOGYAKARTA

## RINGKASAN

Farastia Ulandari<sup>1</sup>, Davit Bagus Triyantoro<sup>2</sup>

**Latar Belakang:** *Hopelessness* merupakan perasaan putus asa atau hilangnya harapan terhadap masa depan dalam mencari pekerjaan. Salah satu upaya untuk mengatasi *hopelessness* adalah dengan meningkatkan *self esteem*.

**Tujuan Penelitian:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *hopelessness* dalam pencarian pekerjaan pada *fresh graduate* gen Z di Kota Yogyakarta.

**Metode:** Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan instrument penelitian menggunakan skala *Self esteem* yang dimodifikasi dari skala Setiawan (2023) berdasarkan teori Coopersmith (1967) dan skala *Hopelessness* yang dimodifikasi dari skala Harani (2024) berdasarkan teori Beck dkk (1974).

**Hasil:** Hasil uji hipotesis dengan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* memperoleh nilai koefisien korelasi -0,835 dan signifikansi 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima.

**Kesimpulan:** Menunjukkan ada hubungan negatif sangat signifikan antara *self esteem* dengan *hopelessness* pada *fresh graduate* gen Z di Kota Yogyakarta. Dimana semakin tinggi *self esteem* *fresh graduate*, maka akan semakin rendah *hopelessness*nya dan sebaliknya semakin rendah *self esteem*, maka akan semakin tinggi *hopelessness*nya.

**Kata Kunci :** *Hopelessness*, *self esteem*, *fresh graduate*, Gen Z

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup> Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND HOPELESSNESS IN JOB SEARCH OF FRESH GRADUATES GEN Z IN YOGYAKARTA**

### **ABSTRACT**

Farastia Ulandari<sup>1</sup>, Davit Bagus Triyantoro<sup>2</sup>

**Background:** *Hopelessness is defined as a feeling of despair or a loss of hope for finding employment in the future. One way to overcome hopelessness is to improve self-esteem.*

**Research Objective:** *This study aims to determine the relationship between self-esteem and hopelessness when seeking a job among Generation Z recent graduates in Yogyakarta City.*

**Method:** *A quantitative correlational approach was employed, using research instruments based on modified scales: a self-esteem scale based on Setiawan's (2023) scale and grounded in Coopersmith's (1967) theory and a hopelessness scale based on Harani's (2024) scale and grounded in Beck et al.'s (1974) theory.*

**Results:** *The hypothesis test using the Pearson product-moment correlation yielded a correlation coefficient of -0.835 and a significance level of 0.000 ( $p < 0.05$ ), indicating acceptance of the research hypothesis.*

**Conclusion:** *There is a highly significant negative relationship between self-esteem and hopelessness among Generation Z fresh graduates in Yogyakarta City. Higher self-esteem is associated with lower hopelessness, and vice versa—lower self-esteem is associated with higher hopelessness.*

**Keywords:** *Hopelessness, self esteem, fresh graduate, Gen Z*

---

<sup>1</sup> *Student of Psychology Program (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*

<sup>2</sup> *Lecturer of Psychology Program (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*