

HUBUNGAN *TRAIT MINDFULNESS* DENGAN *COMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA FITUR APLIKASI TIKTOK *SHOP* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi Dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

SHAKEELA ROHMATUNNISA

212303104

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN TRAIT MINDFULNESS DENGAN COMPULSIVE BUYING
PADA MAHASISWA PENGGUNA FITUR APLIKASI TIKTOK SHOP DI
YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

SHAKEELA ROHMATUNNISA

212303104


Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Syah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta


Tanggal :

Mengesahkan,

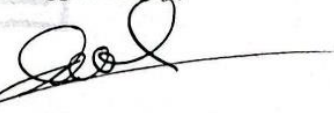
Pembimbing,


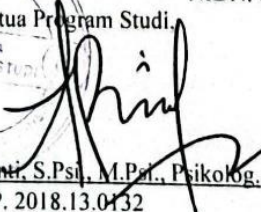
Ketua Penguji,


Dr. Adi Heryadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0516127602


Muhammad Erwan Syah, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0514039002

Anggota Penguji,


Dr. Adi Heryadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0516127602


Pjs. Ketua Program Studi,

Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NPP. 2018.13.0432

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Shakeela Rohmatunnisa

NPM : 212303104

Program Studi : Psikologi (S1)

Judul Skripsi : Hubungan *Trait Mindfulness* Dengan *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Fitur Aplikasi Tiktok *Shop* Di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut diatas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025



Shakeela Rohmatunnisa

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Trait Mindfulness* Dengan *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Fitur Aplikasi Tiktok *Shop* Di Yogyakarta.” Penulisan laporan skripsi merupakan syarat wajib yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyelesaian skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik langsung ataupun tidak langsung. Oleh karenanya, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer. Nat. Apt. Triana Hertiani, S. Si., M.Si selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dalam proses pendidikan selama ini sehingga penulis ada di tahap akhir perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S. Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan dukungan untuk jalannya pembelajaran di fakultas ini sehingga penulis dapat memiliki kesempatan untuk menuntaskan studi dengan baik.
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Pjs. Ketua Program Studi Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang selalu

memberikan arahan serta dukungan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Egi Prawita, S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Bapak Davit Bagus Triyantoro, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi motivasi dan arahan pada penulis dalam pengerjaan tugas akhir skripsi.
6. Orangtua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis. Semoga senantiasa diberikan kesehatan.
7. Kakak-kakak penulis Arly Mubarak Ahmad, Sarah Siddiqa Begum, dan Isma Amatul Haviz Begum yang selalu memberi dorongan semangat serta materi pada penulis selama perkuliahan. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberlimpahan rezeki.
8. Adik penulis, Salma Jannatun Nisa yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Semoga senantiasa diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menjalani proses perkuliahan.
9. Sahabat penulis Rafika Immanuela Ahmad yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan menjadi pendengar curahan hati penulis selama proses pengerjaan skripsi. Semoga kemudahan dan kebahagiaan selalu menyertai dalam setiap proses menuju impiannya.
10. Sahabat penulis selama masa perkuliahan, Sabila Pramesti Supriadi dan Siti Rapih Putri Wandini yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan

skripsi. Semoga diberikan kemudahan dalam menggapai impian kedepannya.

11. Teman-teman kelas Psikologi B 2021 yang sudah menemani penulis dalam perjalanan kuliah dan penyelesaian tugas akhir ini.

12. Diri sendiri yang selalu bisa diandalkan dan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir skripsi. Semoga kebaikan, kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan selalu menyertai diri ini sampai kedepannya.

Penulis berharap karya ini dapat memberi manfaat bagi perkembangan ilmu psikologi ke depannya, kritik dan saran akan sangat penulis terima demi perbaikan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 10 Juli 2025

Shakeela Rohmatunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
D. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori	16
1. <i>Compulsive Buying</i>	16
2. <i>Trait Mindfulness</i>	18
B. Dinamika Psikologis.....	22
C. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi Variabel Penelitian	30
B. Definisi Operasional	30
1. <i>Compulsive Buying</i>	30
2. <i>Trait Mindfulness</i>	30
C. Subjek Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Metode Analisis Data	35

1. Uji Asumsi	36
2. Uji Hipotesis.....	37
F. Kredibilitas	37
1. Validitas.....	37
2. Reliabilitas	38
G. Rancangan Penelitian	38
1. Desain Penelitian.....	38
2. Prosedur Penelitian	39
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	41
A. Orientasi Kancah dan Persiapan.....	41
B. Laporan Pelaksanaan dan Penelitian.....	46
C. Hasil Penelitian.....	47
D. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian.....	11
Tabel 3. 1 Skala Likert	32
Tabel 3. 2 <i>Blue Print compulsive buying</i> sebelum modifikasi	32
Tabel 3. 3 <i>Blue Print compulsive buying</i> sesudah modifikasi.....	33
Tabel 3. 4 <i>Blue Print trait mindfulness</i>	34
Tabel 4. 1 <i>Blueprint Skala Compulsive Buying</i> Sesudah Uji Coba.....	45
Tabel 4. 2 <i>Blueprint Skala Trait Mindfulness</i> sesudah Uji Coba	46
Tabel 4. 3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Domisili.....	49
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Penelitian	49
Tabel 4. 7 Rumus Norma Kategorisasi.....	50
Tabel 4. 8 Persentil Kategorisasi Tiap Variabel.....	50
Tabel 4. 9 Kategorisasi Data Penelitian Tiap Variabel	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	54
Tabel 4. 13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
-------------------------------------	----

UNIVERSITAS PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala <i>Compulsive Buying</i>	71
Lampiran 2 Skala <i>Trait Mindfulness</i>	79
Lampiran 3 Uji Validitas Skala <i>Compulsive Buying</i>	87
Lampiran 4 Uji Validitas Skala <i>Trait Mindfulness</i>	93
Lampiran 5 Tabulasi Data Uji Coba Skala <i>Compulsive Buying</i>	98
Lampiran 6 Tabulasi Data Uji Coba Skala <i>Trait Mindfulness</i>	104
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Skala <i>Compulsive Buying</i>	110
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Skala <i>Trait Mindfulness</i>	115
Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Compulsive Buying</i>	120
Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Trait Mindfulness</i>	131
Lampiran 11 Uji Normalitas.....	142
Lampiran 12 Uji Linearitas	144
Lampiran 13 Uji Hipotesis	146
Lampiran 14 Uji Beda	148
Lampiran 15 Lembar Bimbingan Skripsi.....	150
Lampiran 16 Lembar Cek Plagiarisme.....	152