

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan *pre-eksperimen* dan desain *one grup pretest and posttest*, yaitu penelitian yang bertujuan untuk menguji hipotesis melalui suatu intervensi yang menggunakan satu kelompok dan memberikan *Pre-Test and Post-Test* (Notoatmodjo, 2018).

Penelitian ini merupakan studi *pre-eksperimental* untuk mengetahui pengaruh media video terhadap tingkat pengetahuan remaja putri mengenai deteksi dini kanker payudara dengan pemeriksaan SADARI. Adapun bentuk rancangan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Pretest	Perlakuan	Posttest
O1	X	O2

Keterangan :

- O1 : tingkat pengetahuan SADARI sebelum diberi perlakuan
- X : Memberikan edukasi SADARI melalui media video
- O2 : tingkat pengetahuan SADARI setelah diberi perlakuan

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian akan dilaksanakan pada bulan Mei – Agustus 2024

2. Tempat Penelitian

Penelitian akan dilaksanakan di SMA Islam 1 Sleman

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Pelaksanaan suatu penelitian selalu berhadapan dengan objek yang diteliti atau yang diselidiki. Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang akan diteliti (Sahir, 2021).

Populasi dalam penelitian ini adalah 48 siswi putri dari kelas X-XI baik jurusan IPA maupun IPS di SMA Islam 1 Sleman.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil untuk dijadikan objek pengamatan langsung dan dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan (Nuryadi, 2017).

Dalam menentukan besar sampel, pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling* dengan kriteria remaja putri yang berusia 16-18 tahun. *Total sampling* adalah Teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi (Sugiyono, 2022). Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jumlah sampel dalam penelitian ini awalnya terdiri dari 48 siswi putri. Namun, setelah dilakukan intervensi, terdapat 2 siswi yang berusia lebih >18 tahun dan 3 siswi lainnya tidak hadir, sehingga 5 siswi dikeluarkan dari sampel. Dengan demikian, total sampel yang tersisa adalah 43 siswi putri.

3. Teknik

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah random sample (*Probability samples*) dengan metode secara acak stratifikasi (*Stratified Random Sampling*). Teknik pengambilan sample secara stratified adalah sebagai berikut :

- a. Cara pengambilan sampel dengan “*stratified random*” berdasarkan strata Pendidikan, yaitu : Kelas 10 dan Kelas 11.
- b. Total ukuran sampel adalah 43 siswi putri.

D. Variabel

Variabel Penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2022).

1. Variabel Independen atau Variabel Bebas

Variabel Independen pada penelitian ini adalah media video tentang SADARI.

2. Variabel Dependen atau Variabel Terikat

Variabel Dependen pada penelitian ini adalah tingkat pengetahuan remaja putri.

E. Definisi Operasional

Tabel 3. 1 Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala
1	Variabel independent: <i>media video tentang SADARI</i>	Media edukasi dengan metode penyampaian pesan yang dapat dilihat dan didengar melalui alat bantu elektronik (proyektor, laptop, dan speaker)	-	-	-
2	Variabel dependen : Tingkat Pengetahuan SADARI	Pengetahuan merupakan hasil dari tahu, dan apa yang terjadi ketika sudah melakukan penginderaan suatu obyek. Dapat dilihat dari sebelum dan sesudah diberikan edukasi melalui video.	Kuesioner	1. Baik (Jika Persentase >75% - 100%) 2. Cukup (Jika Persentase 56% - 75%) 3. Kurang (Jika Persentase <56%)	Rasio

F. Alat dan Bahan Penelitian

Instrument penelitian adalah alat pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data, sehingga harus dapat dipercaya, benar, dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah (valid) (Fauzy, 2022).

1. Alat

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen media video tentang SADARI sedangkan variabel dependen (Tingkat Pengetahuan Remaja Putri) menggunakan alat berupa kuesioner tentang SADARI.

Alat dan bahan penelitian yang digunakan berupa laptop, proyektor, speaker. Dalam penelitian ini, menggunakan video yang di adopsi dari Yayasan Kanker Payudara Indonesia (YKPI).

2. Bahan

Bahan yang digunakan adalah lembar *Informed Consent* dan kuesioner pengetahuan tentang SADARI. Pada kuesioner SADARI peneliti tidak melakukan uji validitas karena mengadopsi dari peneliti sebelumnya yaitu Maryatul fauziah (2017). Hasil uji validitas yang dilakukan di SMA GAMA Depok Sleman dengan jumlah responden 30 responden, didapatkan r tabel instrument penelitian ini adalah 0,361.

G. Pelaksanaan Penelitian

1. Persiapan Penelitian

- a. Melakukan studi literatur kemudian menentukan judul yang akan diteliti
- b. Melakukan konsultasi dengan pembimbing terkait judul penelitian yang diajukan
- c. Setelah pembimbing menyetujui judul yang diajukan, selanjutnya melakukan penyusunan proposal meliputi :
 - 1) BAB I berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta keaslian penelitian.
 - 2) BAB II berisi tinjauan teori, kerangka konsep dan hipotesis penelitian.
 - 3) BAB III berisi metode penelitian.
- d. Melakukan konsultasi dengan pembimbing dan melakukan revisi atau perbaikan proposal.
- e. Mengurus surat izin untuk melakukan studi pendahuluan.
- f. Melakukan studi pendahuluan ke SMA Islam 1 Sleman pada tanggal 19 maret 2024.
- g. Mempresentasikan proposal penelitian.
- h. Melakukan revisi atau perbaikan proposal penelitian selama 1 minggu.

i. Mengurus surat izin untuk melakukan penelitian.

j. Mengurus surat *Ethical Clearance*

2. Pelaksanaan

a. Penelitian dilaksanakan setelah mendapatkan persetujuan dari pihak sekolah SMA Islam 1 Sleman dan mengikuti etika penelitian yang berlaku.

b. Penelitian ini dibantu satu orang enumerator yang sebelumnya sudah dilakukan persamaan persepsi bersama peneliti.

c. Untuk meminimalisir kecurangan responden maka intervensi dibagi menjadi empat kelompok dengan sistem bergantian sehingga tidak mengganggu proses belajar.

d. Melakukan tahap perkenalan dengan responden dengan menyampaikan maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan.

e. Membagikan lembar *Informed Consent* sebagai pernyataan telah setuju menjadi responden.

f. Selanjutnya diberikan *pre test* dengan menggunakan kuesioner sebelum diberikan intervensi dengan media video.

g. Pemberian intervensi berupa memberikan promosi Kesehatan menggunakan media video berisikan materi pemeriksaan payudara sendiri (SADARI). Video yang diberikan sebanyak satu video dengan materi yang sudah tercantum sesuai dengan pengetahuan pemeriksaan payudara sendiri. Durasi video selama 7 menit. Intervensi diberikan sebanyak 1 kali penayangan video dilakukan di dalam ruangan dengan menggunakan LCD dan speaker.

h. Setelah dilakukan intervensi, responden diberi waktu untuk istirahat terlebih dahulu selama 15 menit sebelum diberikan *post test*.

i. Kelompok diberikan test akhir (*post test*) dengan menggunakan kuesioner *post test* yang substansinya sama pada saat *pretest*.

j. Setelah penelitian selesai peneliti memberikan souvenir sebagai bentuk tanda terima kasih atas kesediannya menjadi responden penelitian.

3. Penyusunan laporan
 - a. Data yang telah diisi oleh responden dilakukan editing, coding, tabulating dan dianalisa menggunakan program komputer SPSS 27 dan Microsoft Exel.
 - b. Konsultasi dengan pembimbing terkait penyajian data dan pemilihan beberapa literatur yang sesuai dengan hasil analisa data

H. Teknik Pengolahan dan Analisa Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari hasil kuesioner dan intervensi pada remaja putri di SMA Islam 1 Sleman.

Data dikumpulkan dengan cara membagikan lembaran pernyataan persetujuan dan kuesioner kepada responden. Selanjutnya, dijelaskan cara pengisian kepada responden. Responden diminta untuk mengisi kuesioner sampai selesai, kemudian peneliti akan mengambil kuesioner tersebut pada saat itu juga, dan dengan angket yang sama akan diberikan Kembali untuk diisi ulang setelah diberikan perlakuan.

Intervensi yang dilakukan hanya berupa penyajian video tentang SADARI didepan responden dalam satu ruangan menggunakan proyektor.

2. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan untuk menyederhanakan data awal penelitian sehingga data yang dimiliki lebih mudah dipahami sehingga memudahkan untuk dilakukan analisa (Fauzy, 2022).

Menurut (Fauzy, 2022), Langkah-langkah pengolahan data yaitu sebagai berikut :

a. *Editing*

Editing adalah upaya untuk memeriksa kembali kebenaran data yang diperoleh atau dikumpulkan. Pada penelitian ini semua responden menjawab semua pernyataan yang diberikan.

b. *Coding*

Coding merupakan kegiatan yang dilakukan setelah proses *editing* data, yaitu memberikan symbol yang berupa angka terhadap jawaban responden.

Tabel 3.2 Koding Pada Variabel

No.	Variabel	Koding	Keterangan
1.	Usia Menarche	1	16 tahun
		2	17 tahun
		3	18 tahun
2.	Tingkat Pengetahuan	0	Kurang <56%
		1	Cukup 56-75%
		2	Baik >75-100%

c. Memasukkan Data (Data Entry) atau *Processing*

Memasukkan data yang telah dikumpulkan, seperti usia dan hasil dari kuesioner ke dalam master tabel atau database komputer, kemudian membuat distribusi frekuensi sederhana.

d. Pembersihan Data (*Cleaning*)

Pembersihan data mencakup penghilangan informasi yang tidak relevan serta memeriksa ulang data yang telah dimasukkan untuk memastikan keakuratan dan ketepatannya. Mengeluarkan sampel yang tidak sesuai dengan kriteria.

3. Analisa Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis univariat dan bivariat.

a. Analisis Univariat

Analisis univariat pada penelitian ini yaitu sebagai variabel independen (*Edukasi melalui media Video*) dan variabel dependen (*Tingkat pengetahuan SADARI*). Analisis data ditampilkan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi.

b. Analisis Bivariat

Analisis bivariat dalam penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel independen (*Edukasi melalui media Video*) dan variabel dependen (*Tingkat pengetahuan*

SADARI). Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji parametrik

Uji statistik yang digunakan adalah *paired sample t-test* tes dengan batas kemaknaan $\alpha = 0,05$ yaitu analitik komparatif kategori berpasangan, dimana dua kali pengukuran dengan jumlah tiga kategori baik, cukup, dan kurang. Dalam penelitian ini hasil uji *paired sample t-test* nilai $p = 0,001$ lebih kecil dari $0,05$ artinya terdapat pengaruh video SADARI terhadap pengetahuan remaja putri.

I. Etika Penelitian

Etika dalam penelitian menunjuk pada prinsip-prinsip etis yang diterapkan dalam kegiatan penelitian. Seorang peneliti dalam menjalankan tugasnya hendaknya memegang teguh pada etika penelitian, meskipun penelitian yang dilakukan tidak akan merugikan atau membahayakan bagi subjek penelitian. Oleh sebab itu, ada empat prinsip yang harus dipegang peneliti (Notoatmodjo, 2018):

1. *Inform Consent*

Lembar persetujuan dibuat untuk menyatakan kebersediaan responden. Responden akan memberikan tanda tangan pada lembaran tersebut jika bersedia dan peneliti tidak akan memaksa responden jika responden tidak bersedia. Pada penelitian ini 43 responden mengisi *inform consent* tersebut dan bersedia menjadi responden penelitian.

2. Kerahasiaan

Dalam penelitian, data dan informasi dari responden akan dijaga kerahasiaannya, kecuali angka-angka tertentu yang akan disertakan dalam laporan hasil penelitian.

3. *Anonymity* (tanpa nama)

Masalah etika merupakan masalah yang memberikan jaminan dalam penggunaan subjek penelitian dengan cara tidak memberikan atau mencantumkan nama responden pada lembar alat

ukur dan hanya menuliskan kode pada lembar pengumpulan data atau hasil penelitian yang akan disajikan.

4. Prinsip Manfaat

Dengan prinsip manfaat ini diharapkan dalam sebuah penelitian akan memberikan manfaat langsung maupun tidak langsung bagi responden. Pada penelitian ini responden mendapatkan pengetahuan baru tentang pemeriksaan SADARI yang sebelumnya belum pernah diketahui.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA