

**RANCANG BANGUN *WEBSITE* UNTUK MENDUKUNG STRATEGI
DIGITAL MARKETING ARABIC STORE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Informatika



Disusun oleh:

AKHMAD SURONO
212102002

**PROGRAM STUDI S-1 INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN *WEBSITE* UNTUK Mendukung Strategi *DIGITAL MARKETING* ARABIC STORE

Diajukan oleh:

AKHMAD SURONO

212102002

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 18 Juli 2025

Mengesahkan:

Pembimbing

Penguji


Dayat Subekti, S.Si., M.Kom.
NIDN: 0507037401


Choerun Asnawi, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0011077702

Ketua Program Studi S-1 Informatika
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Choerun Asnawi, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0011077702

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Akhmad Surono
NPM : 212102002
Program Studi : S-I Informatika
Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun *Website* Untuk Mendukung Strategi *Digital Marketing* Arabic Store

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 18 Juli 2025



Akhmad Surono

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Rancang Bangun *Website* Untuk Mendukung Strategi *Digital Marketing* Arabic Store”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Informatika Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
2. Bapak Choerun Asnawi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S-1 Informatika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Bapak Dayat Subekti, S.Si., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
4. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
5. Ayah, ibu, dan saudara saya, yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan studi saya;
6. Penulis mengucapkan terimakasih ke seorang wanita dari prodi Akuntansi, atas dukungan moril, pengertian, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat di kala lelah dan teman berbagi di setiap proses;
7. Rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Informatika di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Akhmad Surono

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	3
Bab II Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Website E-commerce	7
2.2.2 Digital Marketing	7
2.2.3 Artificial Intelligence dalam E-commerce.....	8
2.2.4 Metode Waterfall.....	8
Bab III Metode Penelitian	10
3.1 Bahan dan Alat Penelitian.....	10
3.2 Jalan Penelitian.....	11
3.3 Analisis Kebutuhan	12

3.4 Perancangan Sistem	13
3.4.1 Diagram Kontekstual.....	13
3.4.2 Alur Integrasi <i>Digital Marketing</i> dengan <i>Website</i>	14
3.5 <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	14
3.5.1 <i>Flowchart</i>	15
3.5.2 <i>Use Case Diagram</i>	17
3.5.3 <i>Activity Diagram</i>	18
3.5.4 <i>Class Diagram</i>	19
3.5.5 <i>Sequence Diagram</i> NLP	20
3.5.6 <i>State Diagram</i> Proses Order.....	21
3.6 Perancangan Antarmuka	22
3.6.1 Halaman Beranda	22
3.6.2 Halaman Katalog Produk	23
3.6.3 Halaman Detail Produk.....	24
3.6.4 Halaman Keranjang Belanja.....	24
3.6.5 Alur Navigasi Sistem	25
3.6.6 Komponen Umum.....	25
Bab IV Hasil Penelitian	27
4.1 Ringkasan Hasil Penelitian	27
4.2 Implementasi Desain Antarmuka.....	27
4.2.1 Halaman <i>Register</i>	27
4.2.2 Halaman <i>Login</i>	28
4.2.3 Halaman Beranda	30
4.2.4 Halaman Katalog.....	33
4.2.5 Halaman Detail Produk	34
4.2.6 Halaman Keranjang Produk	36
4.2.7 Halaman <i>Checkout</i>	37
4.2.8 Konfirmasi Pembayaran.....	40
4.2.9 Halaman <i>Profile</i>	42
4.2.10 Halaman Riwayat Transaksi.....	43
4.2.11 <i>Chatbot</i>	44

4.2.12 Sistem Rekomendasi	45
4.2.13 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	47
4.3 Basis Data	49
4.3.1 Struktur <i>Database</i>	49
4.4 Implementasi <i>Website</i> Pada Strategi <i>Digital Marketing</i>	50
4.4.1 Analisis Target <i>Audiens</i>	51
4.4.2 Riset Kata Kunci	52
4.4.3 Implementasi <i>Copywriting</i>	54
4.4.4 Integrasi dengan Iklan Meta Ads	55
4.4.5 Fitur Pendukung Strategi <i>Digital Marketing</i>	56
4.5 Pengujian.....	57
4.5.1 Metode Pengujian.....	57
4.5.2 Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	57
4.5.3 Hasil Pengujian <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	59
4.6 <i>Deployment</i>	61
4.7 Pembahasan.....	62
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
Daftar Pustaka.....	66
Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4.1 Hasil <i>Black Box Testing</i>	58
Tabel 4.2 Penilaian <i>Usefulness</i>	59
Tabel 4.3 Penilaian <i>Satisfaction</i>	59
Tabel 4.4 <i>Ease of Use</i>	60
Tabel 4.5 <i>Ease of Learning</i>	60

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Kontekstual	14
Gambar 3.2 Alur Integrasi <i>Digital Marketing</i>	14
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Sistem.....	16
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Rekomendasi AI.....	17
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram</i>	18
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i>	19
Gambar 3.7 <i>Class Diagram</i>	20
Gambar 3.8 Squence Diagram NLP	21
Gambar 3.9 <i>State Diagram</i> Proses Order	22
Gambar 3.10 Halaman Beranda.....	23
Gambar 3.11 Halaman Katalog Produk.....	24
Gambar 3.12 Halaman Detail Produk.....	24
Gambar 3.13 Halaman Keranjang Belanja	25
Gambar 3.14 Alur Navigasi Sistem.....	25
Gambar 3.15 Komponen Umum	26
Gambar 4.1 Halaman <i>Register</i>	28
Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Login</i>	29
Gambar 4.3 Tampilan Validasi <i>Login</i>	30
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Beranda	31
Gambar 4.5 Tampilan Rekomendasi Produk Unggulan.....	32
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Katalog.....	33
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Detail Produk	35
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Keranjang Produk	36
Gambar 4.9 Tampilan <i>Chekout User Login</i>	38
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Chekout Tanpa Login</i>	39
Gambar 4.11 Tampilan Konfirmasi Pembayaran	41
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Profile</i>	42
Gambar 4.13 Tampilan Riwayat Transaksi	43
Gambar 4.14 Tampilan <i>Chatbot</i>	44

Gambar 4.15 Tampilan Rekomendasi Produk.....	46
Gambar 4.16 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	48
Gambar 4.17 Tampilan Tabel <i>Database</i>	50
Gambar 4.18 Google Trends	52
Gambar 4.19 Riset Kata Kunci.....	53
Gambar 4.20 Implementasi <i>Copywriting</i>	54
Gambar 4.21 Penargetan Lokasi.....	55
Gambar 4.22 Pratinjau Iklan.....	56
Gambar 4.23 <i>Deployment</i>	62

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	68
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	69
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen	70
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	71

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

PHP	PHP: <i>Hypertext</i> Preprocessor
HTML	<i>Hypertext</i> Markup Language
CSS	Cascading Stylesheet
NLP	Natural Language Processing
COD	Cash on Delivery
API	Application Programming Interface

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA