

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ghani, R., Azani, N. W., Auliani, S. N., Maharani, S., Gustinov, M. D., & Hamzah, M. L. (2022). Perancangan Sistem Informasi *e-commerce* Berbasis Website Menggunakan Metode *Waterfall*. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis*, 99–106.
- Apriliani, D., Handayani, S. F., & Saputra, I. T. (2023). Implementasi Natural Language Processing (NLP) Dalam Pengembangan Aplikasi *Chatbot* Pada SMK YPE Nusantara Slawi. *Techno. Com*, 22(4). 1037-1047
- Cahyati, I., Fauzi, A., Hasanuddin, H., Zuhri, I., Hibatullah, H., Dwi, N., Handayani, N., & Felisyana, R. (2024). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE DENGAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA *E-COMMERCE*. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2741–2756. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i6.2904>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th Edition). Pearson Education Limited.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi *digital marketing* di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2020-2021 bussiness, technology, society* (Sixteenth Edition). Pearson Education Limited.
- Nur, H. (2019). Penggunaan metode *waterfall* dalam rancang bangun sistem informasi penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1–10.
- Pradipta, A. A., Prasetyo, Y. A., & Ambarsari, N. (2015). Pengembangan Web *E-commerce* Bojana Sari Menggunakan Metode Prototype. *EProceedings of Engineering*, 2(1). 1042-1056
- Pratama, W. S. A., & Indriyanti, A. D. (2023). Perancangan Design UI/UX *E-commerce* TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(1), 50–61.
- Rafi, M., & Purnama, I. (2024). Rancang Bangun *E-commerce* Planet Shopify Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL. *Jurnal Gemilang Informatika (GIT)*, 2(1), 14–21. <https://doi.org/10.58369/git.v2i1.166>
- Anjani. (2023). Implementasi *Digital marketing* Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>

- Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th Edition). Pearson Education.
- Sidik, M. (2019). Perancangan dan Pengembangan *E-commerce* dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 4(1), 99–107.
- Sirodjudin, M., & Sudarmiati, S. (2023). Implementasi *Digital marketing* Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 20–35.
- Sommerville, I. (2016). *Software Engineering* (10th Edition). Pearson Education Limited.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANU
YOGYAKARTA