

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, I., & Jayanta. (2023). Perbandingan Pelabelan Otomatis Dan Manual Untuk Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga BBM Pertamina Pada Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 473–487.
- Andika, R., & Suharjito. (2022). Effects of using wordnet and spelling checker on classification methods in sentiment analysis for datasets using Bahasa. *Indoneisan Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 25(3), 1662–1671. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v25.i3.pp1662-1671>
- Ardiyanto, A., & Sela, E. I. (2024). Analisis Sentimen Opini Mahasiswa Terhadap Aplikasi Portal Mahasiswa UTY Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 525–540.
- Fathony, M. H., Hizraini, A. A., Aulia, R., & Almaisarah. (2024). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan ChatGPT di Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, 16601–16607.
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(April), 406–414. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Kurniawati, W., & Setyaningsih, R. (2022). Manajemen Stress Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Dalam Penyusunan Skripsi. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman*, 8, 2462–1158.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Pengguna Aplikasi TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal ilmiah society*, 1(1), 1–10.
- Marbun, N. (2023). Analisis Sentimen Kuliah Daring Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berdasarkan Angket Mahasiswa. *KETIK : Jurnal Informatika*, 01(01), 11–17.
- Prambudi, A. R., & Sinaga, F. M. (2025). Penggunaan Chat GPT Sebagai Alat Bantu Dalam Proses Pembelajaran dan Implikasinya Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 9853–9860.

- Pratama, A. D., & Hendry. (2024). Analisa sentimen masyarakat terhadap penggunaan chatgpt menggunakan metode support vector machine (svm). *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 9(1), 327–338.
- Rifaldi, M. I., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Chatgpt Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 7(September), 802–814.
- Slamet, Winarni, D. S., & Nugraheni, D. (2022). Analisis Kesulitan Mahasiswa Dalam Menuliskan Tugas Akhir. *Online Journal of Ivet University*, 2, 76–82.
- Sukur, M., Khristianto, T., Nurraharjo, E., & Wismarini, T. D. (2022). Pemodelan Layanan Visualisasi Data Awan Untuk Pemantauan Data Multisensor. *Jurnal Informatika dan Komputer*, 5(3), 188–193. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Susana, H., Suarna, N., Fathurrohman, & Kaslani. (2022). Penerapan Model Klasifikasi Metode Naive Bayes Terhadap Penggunaan Akses Internet. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 4(1), 2–9.
- Wahab, W. (2024). Strategi Mahasiswa dalam Meyelesaikan Tugas Akhir berbasis Kecerdasan Buatan ChatGPT. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Pelatihan*, 8(1), 186–197.
- Wilie, D. P. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Chatgpt di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 4(4).
- Yunita, R., & Kamayani, M. (2023). Perbandingan Algoritma SVM dan Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Kebijakan Penghapusan Kewajiban Skripsi. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(1), 2879–2890.