

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N., & Sari, B. N. (2023). Analisis sentimen ulasan pengguna aplikasi Google Play menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1), 829–835. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Afdillah, D., Fa'rifsh, R. Y., & Witasyah, D. (2023). Analisis sentimen ulasan aplikasi Maxim untuk peningkatan layanan menggunakan algoritma Naïve Bayes. *EProceedings of Management*, 11(4), 1–2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15891>
- Aplrilayani, M., Musyaffaq, M. I., Nur' Aini, S., Handayani, M. R., & Umam, K. (2024). Implementasi analisis sentimen pada ulasan aplikasi Duolingo di Google Play Store menggunakan algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Informasi*, 21, 299–311.
- Astuti, Y. P., Alexander, N., Subhiyakto, E. R., & Kartikadarma, E. (2022). Analisis sentimen menggunakan metode Naïve Bayes untuk mengetahui respon masyarakat terhadap vaksinasi. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal Of UMUS*, 4(02), 179–88.
- Asri, Y., & Kuswardani, D. (2024). *Machine learning dan deep learning: Analisis sentimen menggunakan ulasan pengguna aplikasi*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Yu7uEAAAQBAJ>
- Atmaja, J. N. K., Widiawati, C. R. A., & Suliswaningsih. (2023). Analisis aplikasi di Playstore berdasarkan rating dan type menggunakan Naive Bayes dan Logistic Regression. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 10(2), 174–84. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan algoritma Naive Bayes untuk analisis sentimen review data Twitter BMKG nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–45. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Ramahdan, M., & Andarsyah, R. (2022). *Klasifikasi text spam menggunakan metode Support Vector Machine dan Naive Bayes* (R. M. Awangga, Ed.). Penerbit Buku Pedia. <https://books.google.co.id/books?id=GqSaEAAAQBAJ>
- Reza, H. K., & Susanti, M. (2019). *Keuangan digital* (N. Y. Zy & N. Hidayati, Eds.). Wiyata Bestari Samasta. <https://books.google.co.id/books?id=kaekEAAAQBAJ>

- Rieuwpassa, J. A., Sugito, & Widiharih, T. (2024). Implementasi metode Naive Bayes Classifier untuk klasifikasi sentimen ulasan pengguna aplikasi Netflix pada Google Play. *Jurnal Gaussian*, 12(3), 362–71. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.3.362-371>
- Salsabila, N. A., Sa'adah, U., & Fauzi, F. (2024). Analisis sentimen pada ulasan aplikasi Tokopedia menggunakan klasifikasi Naïve Bayes. *Prisma* 2024, 7, 44–51.
- Sidiq, Y. N. S., Fathonah, N. S., & Riza, N. (2020). *Metode klasifikasi menentukan kenaikan level UKM Bandung Timur dengan algoritma Naïve Bayes pada sistem JURAGAN berbasis komunitas*. CV. Kreatif Industri Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=BIv9DwAAQBAJ>
- Sudarma, M., Efitra, E., Udayana, I. P. E. D., Safitri, N., & Pemata, N. G. (2024). *Manajemen data*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=f40WEQAAQBAJ>
- Wiliani, N., Chusna, N. L., & Ramadhan, P. B. (2023). *Analisis sentimen terhadap pro kontra unjuk rasa mahasiswa dengan Naive Bayes dan Information Gain*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=RvTUEAAAQBA>