

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil membangun model sentimen menggunakan SVM dengan nilai *accuracy* 91% dengan 3383 komentar netral, 2093 komentar positif, dan 2276 komentar negatif. Pemodelan topik yang dilakukan menghasilkan 13 topik utama dengan nilai coherence score sebesar 0.4853.
2. Analisis persepsi setiap topik dilakukan dengan membandingkan 5 topik tertinggi yaitu pada topik 3, 5, 8, 9, dan 12. Hasil tertinggi kelima topik didominasi oleh sentimen netral, kemudian pada topik 3 dan topik 8 diikuti oleh sentimen negatif, sedangkan pada topik 5, 9, dan 12 diikuti oleh sentimen positif.
3. Analisis hasil setiap sentimen mencakup indentifikasi topik dengan nilai tertinggi dan terendah. Topik tertinggi dan terendah setiap kategori sentimen sama, yaitu topik 3 terkait keamanan berkendara, serta topik 2 terkait apresiasi dan keluhan produk.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Melakukan *labelling* secara manual sebagai pembanding terhadap hasil pelabelan otomatis, karena pelabelan oleh manusia dinilai lebih akurat dibandingkan diproses oleh mesin.
2. Melakukan pemodelan topik secara terpisah berdasarkan kategori sentimen (positif, negatif, dan netral). Meskipun harus melakukan hal yang sama selama tiga kali, hal ini akan memungkinkan terbentuknya topik yang lebih spesifik berdasarkan sentimen masing-masing.