

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Griyo Wahyu Shop yang beralamat di Limbangan Rt.17/Rw.09 Dusun 4, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah.

3.2 Bahan Penelitian

Dalam penelitian optimalisasi *keyword* pada *marketplace* untuk meningkatkan visibilitas produk menggunakan metode *Simple Additive Weighting*. Bahan yang dipakai dalam penelitian ini adalah:

1. Studi Literatur

Melakukan *review* mendalam, membaca dan memahami literatur dari berbagai buku referensi serta jurnal penelitian sebelumnya terkait optimalisasi *keyword* dan metode *Simple Additive Weighting* yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan sebagai landasan teori.

2. Observasi

Melakukan pencarian *keyword* yang relevan untuk pemasaran product Griyo Wahyu Shop dengan menggunakan *Ubersuggest*, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

3. Pengumpulan Data

Mengumpulkan data *keyword* yang relevan dengan produk serta *branding* dari Griyo Wahyu Shop

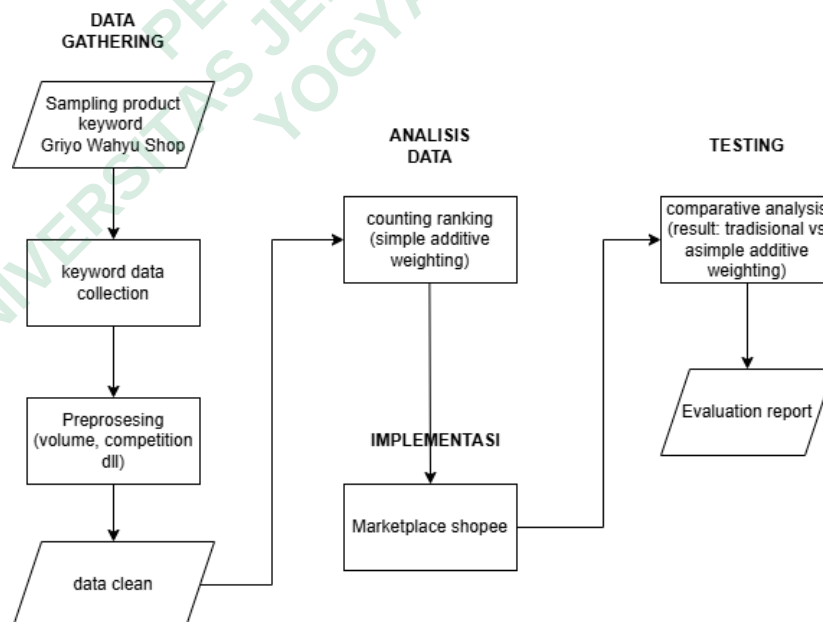
3.3 Alat Penelitian

Perangkat yang dipakai dalam penelitian ini adalah laptop dengan spesifikasi yang memadai untuk menganalisis data dan penelitian, serta internet sebagai alat bantu. Sistem operasi dan aplikasi yang digunakan dalam penelitian terdiri dari:

1. Hardware
 - a. Sistem Operasi: Windows 11
 - b. Manufacturer: ASUSTeK COMPUTER INC
 - c. Processor: Intel(R) Core (TM) i3-1005G1 CPU @ 1.20GHz 1.20 GHz
 - d. System type: x64-based PC
 - e. RAM: 4GB
2. Software
 - a. *Microsoft Office Word dan Excel*
 - b. *Marketplace shopee*
 - c. Web browser: google chrome dan sejenisnya.

3.4 Jalan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti langkah-langkah yang terdapat dalam metode penelitian yaitu metode *Simple Additive Weighting*. Dalam prosesnya ada beberapa langkah yang akan dilakukan dalam penelitian ini, berikut tahapan dalam optimalisasi *keyword* guna meningkatkan visibilitas produk menggunakan metode *Simple Additive Weighting* yang ditunjukkan pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 Alur Penelitian

Berdasarkan kerangka alur penelitian, dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Tahap Identifikasi

Mengidentifikasi Griyo Wahyu Shop yang akan dijadikan *keyword* kemudian dibagi berdasarkan kategori. Kemudian diimplementasikan ke *ubersuggest* hingga masing-masing *keyword* menghasilkan *volume* pencarian dan tingkat persaingan *keyword*.

2. Menentukan *Sampling Product* Griyo Wahyu Shop

Menentukan sampel product Griyo Wahyu Shop peneliti memilih kategori produk terlaris pada Griyo Wahyu Shop. Pemilihan produk terlaris bertujuan agar proses optimalisasi *keyword* difokuskan pada produk-produk yang memiliki potensi penjualan tinggi, sehingga hasil dari penerapan *keyword* dapat terlihat lebih signifikan.

3. *Data Collection*

Ubersuggest adalah *tools* yang dipakai untuk menemukan dan memilih *keyword* yang bisa digunakan, serta menunjukkan *keyword* turunan. *Ubersuggest* digunakan karena memiliki data yang ditampilkan sangat akurat dan dapat membantu dalam mengambil keputusan, dengan bantuan fitur-fitur seperti *keyword analyzer*, *competitive analysis*, *volume keyword*. Dari turunan *keyword* yang dihasilkan, dilakukan pengambilan dan perhitungan bobot dengan metode *Simple Additive Weighting*.

Setelah mendapatkan *keyword* turunan, kemudian data akan dilakukan *preprocessing* dengan memasukan nilai *volume* dan *competition* pada setiap *keyword* yang telah dihitung. Kemudian sebelum menghitung bobotnya, akan dilakukan *cleaning data*.

4. *Data Analysis*

Pada tahap ini, proses perhitungan ranking dilakukan dengan menggunakan *Simple Additive Weighting*. Dengan memberikan bobot pada setiap *keyword* dan kriteria dipangkatkan dengan nilai masing-masing, sehingga akan menghasilkan rekomendasi *keyword*.

5. Implementasi System dan Testing

Pada tahapan ini akan menentukan apakah *keyword* yang direkomendasikan oleh *Simple Additive Weighting* akan optimal dan mampu meningkatkan penjualan dan meningkatkan visibilitas produk pada Griyo Wahyu Shop atau tidak.

6. Evaluasi

Tahapan yang terakhir yaitu mengevaluasi dengan mengambil kesimpulan dan saran yang dapat dilakukan dalam penelitian. Dengan adanya saran dan kesimpulan harapannya mampu membantu Griyo Wahyu Shop untuk meningkatkan penjualan serta visibilitas produk

3.5 Optimalisasi Keyword

Optimalisasi *keyword* adalah langkah selanjutnya setelah *keyword* hasil rekomendasi *Simple Additive Weighting* (SAW) didapatkan. Proses optimalisasi *keyword* dilakukan menggunakan bantuan SEO shopee dengan cara menerapkan *keyword* hasil rekomendasi metode *Simple Additive Weighting* (SAW) ke dalam elemen penting pada produk Griyo Wahyu Shop agar muncul pada halaman pencarian. Optimalisasi *keyword* dilakukan dengan menempatkan *keyword* hasil rekomendasi *Simple Additive Weighting* (SAW) pada elemen toko seperti judul produk, deskripsi produk.