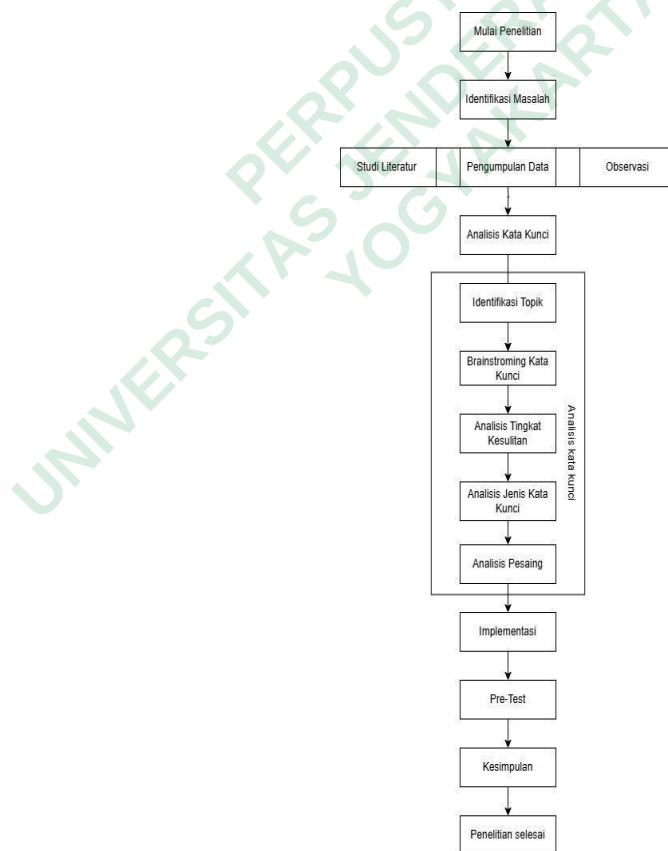


BAB 3

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, di mana data diperoleh dari analisis kunjungan situs web, penggunaan kata kunci hasil uji coba, keterkaitan kata kunci dengan tingkat konversi, serta kategorisasi kata kunci dengan pendekatan studi kasus (*case study*). Pengumpulan data dilakukan melalui serangkaian pengujian yang terstruktur dan sistematis. Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis kata kunci, yang bertujuan untuk mengidentifikasi topik utama sebagai dasar dalam penentuan kata kunci yang relevan. Kata kunci tersebut akan digunakan dalam proses optimasi mesin pencari (SEO). Selain itu, akan dilakukan pengujian pre-test dan post-test guna mengevaluasi perubahan yang terjadi sebelum dan sesudah penerapan strategi optimasi seperti Gambar alur penelitian. Untuk mengukur signifikansi perbedaan kinerja situs web akibat penerapan strategi SEO, akan digunakan analisis statistik berupa *paired sample t-test*.



Gambar 3. 1 Alur Penelitian

3.1 Bahan dan Alat Penelitian

3.1.1 Bahan Penelitian

Berikut bahan penelitian yang digunakan:

1. Studi Literatur

Dalam proses ini, penelitian dilakukan dengan cara pengumpulan berbagai informasi dari sejumlah jurnal yang kemudian dianalisis secara cermat. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada dan sedang diteliti dengan teknik SEO.

2. Observasi

Observasi yaitu dilakukannya kunjungan situs web jauh sebelum penerapan metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada situs web tersebut.

3. Dokumentasi

Tahapan ini, peneliti memerlukan dokumentasi spesifik untuk membantu meningkatkan jumlah kunjungan ke situs web *merapijeep.com*, untuk mendapat informasi yang diperlukan sebelum melakukan penelitian sekaligus guna mendapatkan data dari *Google Search Console* yang akan mendukung upaya meningkatkan lalu lintas kunjungan.

4. Data Kata Kunci

Penelitian ini dikumpulkan juga data kata kunci menggunakan *Keyword Planner* yang kemudian data tersebut dipilih beberapa kata kunci yang relevan untuk dijadikan sebagai acuan pembuatan artikel pada situs web *merapijeep.com*

3.1.2 Alat Penelitian

Alat -alat yang digunakan mencakup beberapa komponen perangkat keras dan perangkat lunak adapun rincian sebagai berikut:

1. komponen perangkat keras yaitu: Laptop, printer.
2. komponen perangkat lunak yaitu: Sistem Operasi : *Microsoft edge*, *Editor Tools: WordPress*, *SEO Tools: Yoash SEO*, *Ubersuggest*, *Web Browser: Firefox*.

Dalam penelitian ini menggunakan metode dan beberapa tahapan untuk meningkatkan peringkat situs web.

3.2 Jalan Penelitian

3.2.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini ialah sebuah situs web merapijeep.com yang dimana situs web tersebut berkembang di bidang bisnis pariwisata. Pada saat ini penggunaan google sangat lah meningkat, yang dikarenakan penggunaan yang gratis dan mudah, google menjadi google sebagai mesin pencari yang populer saat ini.

3.2.2 Tahapan Penelitian

1. Identifikasi masalah

Pada tahap ini penelitian berupa pengumpulan informasi berupa data dan fakta dilapangan, menganalisi situasi melalui faktor-faktor-internal maupun insternal, yang kemudian di identifikasi masalah yang terjadi dan paling penting serta relevan untuk diteliti.

2. Tahap Studi Literatur, Observasi, dan Dokumentasi

Penelitian ini dilakukan untuk mengumpulkan berbagai sumber, seperti buku dan jurnal, guna mengidentifikasi permasalahan terkait teknik SEO. Observasi dilakukan secara langsung pada situs web merapijeep.com untuk mengevaluasi penerapan metode yang akan digunakan. Selain itu, dokumentasi spesifik dari *Google Search Console* dimanfaatkan sebagai alat bantu dalam upaya meningkatkan lalu lintas kunjungan ke situs web tersebut. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai implementasi SEO pada situs web serta mendukung optimalisasi kunjungan pengguna.

3. Tahap analisis (Pre Test)

Pada tahap ini, situs web dianalisis secara menyeluruh dengan memanfaatkan berbagai alat pendukung yang relevan dan sesuai dengan kebutuhannya. Adapun langkah-langkah yang dilakukan antara lain:

Analisis data

Proses analisis data memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi halaman blog yang menjadi fokus penelitian. Dengan mengidentifikasi halaman yang paling sering dikunjungi serta kata kunci yang paling banyak dicari oleh pengunjung, data tersebut dikumpulkan dan disusun secara sistematis. Metode ini memanfaatkan Google Analytics sebagai alat utama dalam memperoleh data yang relevan, sehingga analisis dapat dilakukan secara objektif dan terukur. Hasil dari proses ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pola perilaku pengguna serta efektivitas strategi SEO yang diterapkan pada situs web dan trafik pengunjung situs web.

4. Tahap Analisis Kata Kunci

Dalam pelaksanaannya, analisis kata kunci terdiri dari beberapa tahapan yang dirancang untuk mendukung optimalisasi penggunaan kata kunci dalam upaya meningkatkan visibilitas situs web. Setiap tahapan dilakukan secara sistematis guna memperoleh kata kunci yang relevan dan sesuai dengan topik pembahasan serta algoritma mesin pencari. Adapun tahapan-tahapan yang akan dilakukan dalam mengoptimalkan analisis kata kunci dijabarkan sebagai berikut.



Gambar 3. 2 Alur Analisis Kata Kunci

5. Tahap Optimasi

Tahap pelaksanaan optimasi dilakukan melalui serangkaian langkah yang terstruktur dan berurutan, yang diterapkan dalam teknik SEO dengan tujuan

untuk mencapai hasil yang optimal. Dengan mengoptimalkan SEO secara efektif, situs web dapat mengatasi permasalahan yang muncul, khususnya dalam menghadapi tantangan terkait rendahnya jumlah pengunjung.

6. Tahap Pengukuran

Pada tahap ini, artikel dianalisis untuk menilai sejauh mana efektivitasnya dalam menarik pengunjung melalui pengukuran yang dilakukan. Pengunjung yang datang melalui pencarian organik dianalisis secara sistematis. Langkah selanjutnya adalah membandingkan kondisi sebelum dan setelah penerapan optimasi SEO. Langkah ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai dampak dari optimasi SEO terhadap lalu lintas pengunjung situs web.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA