

PENGUKURAN KINERJA DAN PERUMUSAN STRATEGI PENINGKATAN KINERJA CV XYZ MENGGUNAKAN METODE *BALANCED SCORECARD* DAN ANALISIS SWOT

Sentri Tena Dela¹, Maria Gratiana Dian Jatiningih²

INTISARI

Latar Belakang: CV XYZ menghadapi tantangan ketidakstabilan dalam mencapai target pendapatan tahunan sebesar Rp2 miliar, yang menunjukkan adanya potensi penurunan pangsa pasar di tengah persaingan yang ketat. Fluktuasi pendapatan yang signifikan selama periode 2022-2024 menunjukkan perlunya evaluasi kinerja yang komprehensif untuk mengidentifikasi akar permasalahan dan merumuskan strategi perbaikan yang efektif.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kinerja CV XYZ menggunakan metode *Balanced Scorecard*, mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi kinerjanya, dan merumuskan rekomendasi strategi peningkatan kinerja berdasarkan hasil pengukuran *Balanced Scorecard* dan analisis SWOT.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan mengintegrasikan metode *Balanced Scorecard* dan analisis SWOT. Pengukuran kinerja dilakukan melalui empat perspektif yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan menggunakan data periode 2022-2024. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor strategis lalu dianalisis menggunakan matriks IFAS dan EFAS untuk menentukan posisi perusahaan dan merumuskan alternatif strategi.

Hasil dan Kesimpulan: Hasil pengukuran kinerja menunjukkan CV XYZ kinerja yang fluktuatif dengan skor rata-rata 3,48 (2022), 2,67 (2023) dan 3,19 (2024). Analisis SWOT menempatkan perusahaan pada Kuadran I (Strategi Agresif), yang menunjukkan adanya kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal. Berdasarkan temuan ini, direkomendasikan enam sasaran strategis utama, seperti meningkatkan akuisisi pelanggan melalui ekspansi digital dan meningkatkan efisiensi operasional melalui investasi teknologi untuk mengatasi kelemahan yang ada dan mendorong pertumbuhan.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*, Analisis SWOT.

¹Sentri Tena Dela Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Maria Gratiana Dian Jatiningih Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PERFORMANCE MEASUREMENT AND STRATEGY FORMULATION
FOR PERFORMANCE IMPROVEMENT AT CV XYZ USING THE
BALANCED SCORECARD AND SWOT ANALYSIS**

Sentri Tena Dela¹, Maria Gratiana Dian Jatiningsih²

ABSTRACT

Background: CV XYZ faces the challenge of instability in achieving its annual revenue target of IDR 2 billion, indicating a potential decline in market share amidst intense competition. Significant revenue fluctuations during the 2022-2024 period highlight the need for a comprehensive performance evaluation to identify the root causes of problems and formulate effective improvement strategies.

Purpose: This study aims to measure the performance of CV XYZ using the Balanced Scorecard method, identify the internal and external factors influencing its performance, and formulate recommendations for performance improvement strategies based on the results of the Balanced Scorecard measurement and SWOT analysis.

Research Method: This research uses a descriptive approach by integrating the Balanced Scorecard and SWOT analysis methods. Performance was measured through four perspectives financial, customer, internal business process, and learning and growth using data from the 2022-2024 period. SWOT analysis was utilized to identify strategic factors, which were subsequently analyzed with IFAS and EFAS matrices to determine the company's strategic position and formulate alternative strategies.

Results and Conclusion: The performance measurement results show that CV XYZ's performance was fluctuating, with average scores of 3.48 (2022), 2.67 (2023), and 3.19 (2024). The SWOT analysis places the company in Quadrant I (Aggressive Strategy), indicating it has internal strengths to capitalize on existing external opportunities. Based on these findings, six main strategic objectives are recommended, such as increasing customer acquisition through digital expansion and enhancing operational efficiency through technology investment to address existing weaknesses and drive growth.

Keywords: Performance Measurement, Balanced Scorecard, SWOT Analysis

¹Sentri Tena Dela at Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta

² Maria Gratiana Dian Jatiningsih at Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta