

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai penerapan *Balanced Scorecard* dan analisis SWOT di CV XYZ, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengukuran kinerja CV XYZ dengan *Balanced Scorecard* pada periode 2022-2024, diketahui bahwa kinerja perusahaan berada pada nilai rata-rata yang berfluktuasi. Pada tahun 2022 perusahaan memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,48 (Cukup Baik). Nilai tersebut kemudian mengalami penurunan pada tahun 2023 menjadi 2,67 (Buruk), sebelum akhirnya meningkat kembali pada tahun 2024 dengan nilai rata-rata 3,19 (Cukup Baik).
2. Analisis SWOT mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja CV XYZ.
 - a. Faktor internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan. Kekuatan meliputi loyalitas pelanggan tinggi, struktur modal konservatif dan likuiditas kuat, efisiensi operasional, responsivitas dalam pelayanan pelanggan, tingkat retensi karyawan baik. Kelemahan meliputi efisiensi penggunaan aset sangat rendah, kemampuan akuisisi pelanggan lemah, pangsa pasar kecil dan cenderung menurun, produktivitas karyawan rendah, dan kurangnya inovasi *platform* pemasaran dan aktivitas promosi, investasi teknologi yang lambat, dan sistem *quality control* tidak efektif.
 - b. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman. Peluang pertumbuhan pasar domestik, pemanfaatan *e-commerce* dan pemasaran digital, dukungan pemerintah terhadap UMKM, kemitraan strategis, dan kemajuan teknologi produksi. Ancaman meliputi kenaikan harga bahan baku, persaingan industri tinggi, tingginya kekuatan tawar pembeli, adopsi teknologi oleh pesaing, dan masuknya produk impor. Hasil perhitungan matriks IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa CV XYZ berada pada posisi strategis yang

menguntungkan, yaitu Kuadran I (*Growth/Aggressive Strategy*) dengan koordinat $X = 0,05$ dan $Y = 0,62$.

3. Berdasarkan hasil pengukuran kinerja *Balanced Scorecard* dan analisis SWOT, dihasilkan 20 alternatif strategi yang terdiri dari 5 strategi S-O (memanfaatkan kekuatan untuk mengoptimalkan peluang), 5 strategi S-T (menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman), 5 strategi W-O (mengatasi kelemahan dengan memanfaatkan peluang), dan 5 strategi W-T (meminimalkan kelemahan dan ancaman). 20 strategi tersebut kemudian dirumuskan ke dalam lima sasaran strategi utama yang terhubung dalam sebuah peta strategi, yaitu meningkatkan profitabilitas dan stabilitas keuangan, meningkatkan akuisisi pelanggan dan memperluas pangsa pasar, meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, meningkatkan kualitas dan efisiensi operasional, dan meningkatkan produktivitas dan kompetensi sumber daya manusia.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, berikut saran diberikan kepada perusahaan dan penelitian berikutnya.

1. CV XYZ dapat mempertimbangkan penerapan inisiatif strategi yang diusulkan sebagai langkah untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan sebagai panduan untuk pengambilan keputusan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih banyak sumber dan referensi agar hasil penelitian dapat lebih baik dan lengkap. Menggunakan metode analisis lain seperti AHP dan QSPM untuk menentukan prioritas strategi secara lebih terukur.