

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT ECO SMART
GARMENT INDONESIA TERHADAP PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DESA BLUMBANG, KECAMATAN KLEGO,
KABUPATEN BOYOLALI**

Riska Rahmawati¹, David Sulistiyantoro², Mega Handayani³

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang dilakukan pada PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) yang bergerak di bidang garmen dan tekstil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) terhadap pemberdayaan masyarakat di Desa Blumbang. Jenis penelitian pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program CSR PT ESGI terdiri dari 8 (delapan) program yang rutin dilaksanakan setiap tahunnya. Keberadaan serta program CSR PT ESGI berperan terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Blumbang. Prioritas penerimaan karyawan, peluang usaha, peningkatan kualitas SDM dan pelaksanaan program CSR menjadi upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Blumbang, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Implementasi, Pemberdayaan masyarakat*

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2 3} Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ECO SMART
GARMENT INDONESIA TERHADAP PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DESA BLUMBANG, KECAMATAN KLEGO,
KABUPATEN BOYOLALI**

Riska Rahmawati¹, David Sulistiyantoro², Mega Handayani³

ABSTRACT

This research is a case study research conducted at PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) which engaged in the garment and textile sector. The purpose of this research is to find out the role of the Corporate Social Responsibility (CSR) program implemented by PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) for community empowerment in Blumbang Village. This type of research in this research is qualitative research. Data collection in this study was carried out through observation, interviews, and documentation. Sources of data used include primary and secondary data. The data analysis technique used consists of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the implementation of PT ESGI consists of 8 (eight) programs that are routinely implemented every year. The existence and CSR program of PT ESGI plays a role in the welfare of the people of Blumbang Village. Priority employee acceptance, business opportunities, improvement of HR quality, and the implementation of the CSR program became an effort to improve the welfare of the people of Blumbang Village, Klego District, Boyolali Regency.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Implementation, Community Empowerment

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2 3} Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta