

DAFTAR PUSTAKA

- Al Amrie, S. M. Z., Jatmiko, R. D., & Handayanto, E. (2021). The Influence of Product Attributes and Customer Experience on Customer Loyalty:(Study on Café Customers in Malang City). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan (JAMANIKA)*, 1(04), 256-266.
- Alfaridzi, F. G. M. (2021). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kopi Titik Koma Rawamangun)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Annisa, B. M. D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator (Studi Pada Pengguna Jasa PT. Pos Indonesia Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–12.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azhari, Muhamad Iqbal., Fanani, Dahlan., Mawardi, M. Kholid. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 28 (1): 143-148.
- Bismala, L. (2022). Pengaruh Mediasi Kepuasan Konsumen dalam Hubungan antara Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Loyalitas Pelanggan. *Probisnis*, 15(1), 53-66.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Chen, Shih-Chih., & Lin, Chieh-Peng. (2015). The Impact of Customer Experience and Perceived Value on Sustainable Social Relationship In Blogs: An Empirical Study. *Technological Forecasting and Social Change*. Volume 96: 40-50.
- DataIndonesia.id. (2022). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?* Indonesia: DataIndonesia.id.
- Eviani, I., & Hidayat, Y. R. (2021). Pengaruh Sistem Pelacakan Online Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi). *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 11–19.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Felita, Christina Irene., Japarianto, Edwin. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Engagement dan Custome Trust Sebagai Variabel Intervening di The Body Shop. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Volume 3 (1): 1-10.
- Gultom, P. P. L., Rogahang, J. J., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fellow Coffee Malalayang Manado. *Productivity*, 4(1), 89-99.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Pp. 1–47). Springer International Publishing.
- Handaruwati, I. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 16-33.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(1), 1-10.

- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329-346.
- Indonesia.go.id. (2022). *Semerbak Harum Industri Kopi Indonesia*. Lampung: Indonesia.go.id.
- Kasirye, F. (2022). The Impact of 4P's of Marketing on Student's purchase decisions in University Mini Marts.
- Kotler, Philip., Gary, Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2017). *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumparan.com. (2022). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. Yogyakarta: Kumparan.com.
- Luli, M. L. (2022). Pengaruh Customer Experience, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop "Bento Kopi" (Cabang Nologaten). *Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Mindari, E. (2022). Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Perceived Sacrifice terhadap Behavioral Intention melalui Customer Experience Sebagai Mediasi pada Majestic Cafe Sekayu. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(1), 92-99.
- Ningrum, S. S., Mardhiyah, A., & Simanjorang, F. (2022). Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategy dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Junction Cafe Medan). *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(2), 13-26.
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(09), 624-631.
- Nugroho, J. S. (2003). Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. *Jakarta: Penerbit Prenada Media*.

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4).
- Rizki, T. N. (2021). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Konsumen Pada Produk Kecantikan Oriflame PT. Orindo Alam Ayu Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Satria, R. D. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Customer Experience Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Kota Pontianak). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 7(2).
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Andi Offset.
- Siewanto, A., & Marchyta, N. K. (2022). Pengaruh Service Quality dan Price Fairness terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Experience Di Cafe Kopiria Loabakung Samarinda. *Agora*, 10(2).
- Simanjuntak, D. C. Y., & Purba, P. Y. (2020). Peran mediasi customer satisfaction dalam customer experience dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2).
- Sopia Eldawati, Bakkareng, & Delviant. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Matua*, 4(1), 39–52.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (penjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto., Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61-73.
- Supratman, S. S., Mandey, S. L., & Roring, F. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Di Café M Coffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 307-316.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pelayanan, Kualitas dan Kepuasan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andi.
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Kristiani, F. A. (2022). Pengaruh Customer Experience dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada The Praja Coffee & Resto). *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(1), 173-179.
- Wisata info. (2022). Bento Kopi Godean Yogyakarta Harga Menu, Daya Tarik & Lokasi. Yogyakarta: wisatainfo.
- Wulandari, S. (2018). *Pengaruh Elastisitas Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Komersil Di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel Dan Babel* (Doctoral dissertation, Politekbik Negeri Sriwijaya).