

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE
CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)* PADA PELAKU UMKM
DENGAN METODE TAM (STUDI PADA PELAKU UMKM SEKTOR
KULINER BINAAN DINAS KOPERASI DAN UKM DIY)**

Oleh :

Istikhomah

192304019

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM dengan metode TAM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan pengumpulan data pada 103 responden UMKM sektor kuliner binaan Dinas Koperasi dan UKM DIY. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan Warp PLS 7.0 dengan pengujian outer model, inner model dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan positif dari persepsi manfaat terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM dengan besarnya pengaruh yaitu 46.6%. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM dengan besarnya pengaruh 35.8%. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketidakmaksimalan penggunaan QRIS bukan didasarkan oleh faktor UMKM.

Kata Kunci : Minat UMKM, Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), Technology Acceptance Model Theory (TAM)

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF USEFULNESS AND
PERCEPTIONS OF EASE OF USE ON INTEREST IN USE OF *QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)* IN MSME ACTORS
USING THE TAM METHOD (STUDY OF MSME ACTORS IN THE
CULINARY SECTOR FOLLOWED BY DEPARTMENT OF
COOPERATIONS AND UKM DIY)**

By :

Istikhomah

192304019

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on the intention to use QRIS in SMEs with the TAM method. This study used a quantitative method by collecting data on 103 respondents in the culinary sector of UMKM assisted by the DIY Cooperative and UKM Office. The data analysis used is Warp PLS 7.0 with outer model testing, inner model testing and hypothesis testing.

The results of this study indicate that there is a significant and positive effect of perceived benefits on interest in using QRIS in MSMEs with a magnitude of influence of 46.6%. Perceived ease of use has a significant and positive effect on interest in using QRIS in MSMEs with a magnitude of 35.8%. This shows that the maximum use of QRIS is not based on MSME factors.

Keywords: MSMEs Interest, Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS), Technology Acceptance Model Theory (TAM)