

DAFTAR PUSTAKA

- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bank Indonesia. (2020). *Tentang QRIS*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Darmawan, F. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning, EMEA.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks. *Sage*, 165.
- Hanina, A. (2021). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS PADA TRANSAKSI PENJUALAN POTATO LIFE DI ROXY JEMBER*. UIN KIAI HAJI AHMAD SIDDIQ JEMBER.
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Teknologi Informasi*. ANDI (Anggota IKAPI).
- Krjogja.com. (2020). *Edukasi Terus Dilakukan, 4 Pasar Tradisional Bakal Dilengkapi QRIS*. Dinar. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/281531/edukasi-terus-dilakukan-4-pasar-tradisional-bakal-dilengkapi-qr>
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive UMKM Di Masa Pandemi di Kota Kediri. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(2), 43–62. <https://doi.org/10.30762/itr.v5i2.3376>
- Onyinyechi, O., Otuonye, A., Nnabuchi, E., & Nwakaego, I. (2021). Enhanced Business Marketing for Small Scale Enterprises Via the Quick Response Code. *Frontiers in Chemistry*, 1(January), 7–13. <https://doi.org/10.11648/j.frontiers.20210101.12>

- Pradana, K. A., & Sagoro, E. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Minat Penggunaan Mobile Payment Pada Usaha Kecil Dan Mikro (Ukm) Di Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu ...*, 17–30.
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17709>
- Pramurindra, R., Primala, D. A., & Putri, P. K. (2022). Technology Acceptance Model sebagai Predicted Theory pada Pemanfaatan Teknologi UMKM di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA) UNSOED*, 24(4), 18.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Rusminah, R., & Hilmia, H. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 87–98.
<https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.158>
- Salsabila, N. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Response Indonesian Standart (QRIS) Terhadap Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Saputri, B. O. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Setiawan, B. (2022). *BI: Penggunaan QRIS di DIY terus meningkat*. Star Jogja FM. <https://www.starjogja.com/2022/08/12/bi-pengguna-qr-is-di-diy-terus-meningkat/>
- Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Srikaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (D. H (ed.); I). ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). ALFABETA. <https://anyflip.com/utlqr/qtha/basic>
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). Universitas Diponegoro. 濟無

No Title No T. Arikunto (2006) *Menjelaskan Minat Merupakan Kesadaran Seseorang Terhadap Suatu Objek, Suatu Masalah Atau Situasi Yang Berkaitan Dengan Dirinya* Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.

To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business and Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1891661>

Tumpal Manik. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap Cashless Society Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>

Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365.
<https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.

Wingdes, I., Kosasi, S., & Yuliani, I. D. A. E. (2021). Perbandingan Metode Pengujian Teori TAM Pada Penerimaan Teknologi E-Money di Pontianak. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 11(1), 26–33.
<https://doi.org/10.21456/vol11iss1pp26-33>

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL
YOGYAKARTA