

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. B. (2020). Implementasi Naïve Bayes Untuk Memprediksi Waktu Tunggu Alumni Dalam Memperoleh Pekerjaan. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1(1), 131–134.
- Faisal, M. R., Kartini, D., Arrahimi, A. R., & Saragih, T. H. (2022). *Belaja Data Science: Text Mining Untuk Pemula I*. Scripta Cendekia.
- Fide, S., Suparti, & Sudarno. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Tiktok di Google Play Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) dan Asosiasi. *Jurnal Gaussian*, 10, 346–358.
- Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi Tiktok menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10, 176-184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. Diakses pada tanggal 25 Mei 2023 melalui link: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Masruroh, S. U. (2022). *Fast Text Dan Word2vec Pada Query Kesamaan Semantik Sistem Temu Kembali Informasi*. Deepublish.
- Mesran, Sulaiman, O. K., Wijoyo, H., Putra, S. H., Watrianthos, R., Siaga, R., Mardiana, R., Saragih, M. G., & Indarto, S. L. (2020). *merdeka kreatif di era pandemi covid-19*. Green Press.
- Mustika, Ardilla, Y., Manuhuta, A., & Ahmad, N. (2021). *Data Mining dan Aplikasinya*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nasution, A. L., & Fathonah, R. N. S. (2023). *Klasifikasi Kondisi Peralatan Elektronik Metode Gaussian Naive Bayes*. Buku Pedia.
- Nugraha, F. A., Harani, N. H., & Habibi, R. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif Industri Nusantara.

- Purnamawati, A., Winarto, M. N., & Mailasari, M. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi TikTok menggunakan Metode BM25 dan Improved K-NN Fitur Chi-Square. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 7(1), 97–105.
- Rahmadani, P. S., Tampubolon, F. C., Jannah, A. N., Hutabarat, N. L. H., & Simarmata, A. M. (2022). Tiktok Social Media Sentimen Analysis Using the Nave Bayes Classifier Algorithm. *Sinkron*, 7(3), 995–999. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v7i3.11579>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Titok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. DataIndonesia.Id. Diakses pada tanggal 20 Mei 2023 melalui link: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Saragih, M. G., Manulang, S. O., & Hutahaeon, J. (2020). *marketing era digital*. Andalan.
- Supriadi, M. R., & Andarsyah, R. (2023). *Deteksi halaman website Phishing menggunakan algoritma machine learning gradient boosting classifier*. buku pedia.
- Zuhri, B., & Harani, N. H. (2023). *Aplikasi Rekrutmen Karyawan dengan Algoritma Artificial Neural Network (ANN) dan Framework Flask*. Buku Pedia