

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada bulan Februari 2024 selama 1 minggu mengenai pengaruh media leaflet terhadap pengetahuan aromaterapi ibu hamil trimester 1 di TPMB Anisa Mauliddina dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan karakteristik menurut umur yang terbanyak adalah usia 20-35 tahun yang berjumlah 16 orang (84,21%) dan berdasarkan Pendidikan perguruan tinggi memiliki jumlah terbanyak adalah 9 orang (47,36%).
2. Menurut tingkat pengetahuan ibu hamil di TPMB Anisa sebelum diberikan pengetahuan menggunakan media leaflet terbanyak adalah kategori cukup dengan jumlah 10 ibu hamil (52,6%). Dari tabel diatas juga menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan. Aromaterapi pada ibu hamil di PMB Anisa setelah diberikan pendidikan kesehatan menggunakan media Leaflet meningkat menjadi kategori baik dengan jumlah 16 ibu hamil (84,2%).
3. Pengaruh media leaflet terhadap pengetahuan dilihat dari nilai pretest pengetahuan yang didapatkan dari 19 responden adalah nilai pre test sebesar 13,26 sedangkan nilai posttest 16,84. Adapun nilai p-value yaitu sebesar 0.000 ($p < 0.05$), berarti ada perbedaan pengetahuan antara *pretest* dan *posttest*.

B. SARAN

- a. Bagi TPMB Anisa Mauliddina
Hasil penelitian ini dapat berfungsi sebagai acuan dalam penelitian lebih lanjut untuk memperdalam pemahaman terkait pemanfaatan aromaterapi lemon.
- b. Bagi Institusi Pendidikan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
Diharapkan bahwa temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah dan masukan yang relevan, terutama dalam konteks perkembangan ilmu pengetahuan yang terus berkembang.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti yang akan datang, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan dalam melaksanakan penelitian berikutnya dengan mempertimbangkan variabel lain yang dapat memengaruhi tingkat pengetahuan.

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS