

IMPLEMENTASI PENERAPAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PENYELESAIAN SENKGETA TERHADAP PERDAGANGAN PAKAIAN BEKAS DI KOTA KOTAMOBAGU SULAWESI UTARA

Adityo Prasetyo¹, Wahyu Adi Mudiparwanto²

INTISARI

Intisari: Perlindungan konsumen merupakan bentuk perlindungan yang berlandaskan hukum diciptakan untuk melindungi konsumen serta terpenuhi hak konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan implementasi kepada konsumen yang merasa dirugikan serta bagaimana penyelesaian sengketa antara konsumen dengan pelaku usaha. Dalam penelitian ini terdapat metode yang bersifat normatif empiris. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa adanya kerugian yang dialami oleh konsumen dari penggunaan barang atau jasa dari pelaku usaha, akhirnya terjadi sengketa di dari kedua pihak tersebut. Oleh karena itu, konsumen tidak mendapatkan hak nya sebagai konsumen serta pelaku usaha tidak menjalankan usahanya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Kesimpulan dalam penelitian ini walaupun konsumen merasa dirugikan dari pihak pelaku usaha, dia tetap mendapatkan hak nya sebagai konsumen. Pelaku usaha memenuhi kewajibannya sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab atas tindakan yang merugikan konsumen. Perlindungan konsumen dalam hal ini sangatlah penting agar memastikan keadilan serta kepastian hukum bagi setiap konsumen.

Kata Kunci : *Perlindungan Hukum, Konsumen, Barang dan Jasa*

¹ Mahasiswa Prodi Hukum (S-1) Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Prodi Hukum (S-1) Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta

**IMPLEMENTATION OF THE IMPLEMENTATION OF CONSUMER PROTECTION
AND DISPUTE RESOLUTION REGARDING THE TRADE OF USED CLOTHING IN
THE CITY OF KOTAMOBAGU, NORTH SULAWESI**

Adityo Prasetyo¹, Wahyu Adi Mudiparwanto²

ABSTRACT

Abstract: Consumer protection is a form of protection based on law created to protect consumers and fulfill consumer rights. This research aims to implement it for consumers who feel disadvantaged and how to resolve disputes between consumers and business actors. In this research there is a normative empirical method. The results of this research state that there are losses experienced by consumers from the use of goods/or services from business actors, ultimately resulting in disputes between the two parties. Therefore, consumers do not get their rights as consumers and business actors do not carry out their business in accordance with the provisions of the applicable laws. The conclusion in this research is that even though consumers feel disadvantaged by business actors, they still get their rights as consumers. Business actors fulfill their obligations as business actors who are responsible for actions that harm consumers. Consumer protection in this case is very important to ensure justice and legal certainty for every consumer.

Keywords: Legal Protection, Consumers, Goods and Services

¹ Student of Law Study Program (S-1) Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta

² Lecturer of Law Study Program (S-1) Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta