

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PENDIDIKAN KEUANGAN, DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU MENABUNG YANG
DIMEDIASI OLEH LITERASI KEUANGAN
(STUDI PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Aninda Dyah Puspita¹, Murwani Eko Astuti²

INTISARI

Latar Belakang : Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena FOMO (*Fear Out Missing Out*) pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berpengaruh pada perilaku menabung. Penelitian ini dilakukan untuk meninjau faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku menabung, seperti pengaruh orang tua, pengaruh teman sebaya, pendidikan keuangan, pengendalian diri, dan literasi keuangan.

Tujuan Penelitian : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pengaruh orang tua, pengaruh teman sebaya, pendidikan keuangan, pengendalian diri, dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung. Selain itu, untuk menguji peran literasi keuangan sebagai mediasi terhadap perilaku menabung Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Metode Penelitian : Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan dimensi waktu *cross sectional*. Sampel sebanyak 210 mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kuesioner pada *google formulir*. Metode analisis data penelitian ini yaitu SEM-PLS dengan *software* SmartPLS 3.0.

Hasil Penelitian : Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh orang tua, pengaruh teman sebaya, pengendalian diri, pendidikan keuangan, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, literasi keuangan dapat memediasi pengaruh terhadap perilaku menabung.

Kesimpulan : Pengaruh orang tua, pengaruh teman sebaya, dan pendidikan keuangan berpengaruh positif terhadap literasi keuangan. Literasi keuangan dapat memediasi positif ketiga variabel tersebut terhadap perilaku menabung. Terdapat penemuan baru, pengendalian diri berpengaruh negatif terhadap literasi keuangan. Selain itu, literasi keuangan memediasi negatif hubungan pengendalian diri terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Pengaruh Orang Tua, Pengaruh Teman Sebaya, Pendidikan Keuangan, Pengendalian Diri, Literasi Keuangan, Perilaku Menabung

¹Mahasiswa Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF SOCIAL FACTORS, FINANCIAL EDUCATION, AND
SELF-CONTROL ON SAVING BEHAVIOUR
MEDIATED BY FINANCIAL LITERACY
(A STUDY ON GENERATION Z IN YOGYAKARTA SPECIAL REGION)**

Aninda Dyah Puspita¹, Murwani Eko Astuti²

ABSTRACT

Background : This study is based on the phenomenon of FOMO (Fear Out Missing Out) in Generation Z in the Special Region of Yogyakarta which affects saving behaviour. This research is conducted to review the factors that influence saving behaviour, such as parental influence, peer influence, financial education, self-control, and financial literacy.

Objective : The purpose of this study is to explore the influence of parents, peer influence, financial education, self-control, and financial literacy on saving behaviour. In addition, to examine the role of financial literacy as a mediator of Generation Z saving behaviour in the Special Region of Yogyakarta.

Methods: This study uses a quantitative research with a cross-sectional time dimension. A sample of 210 university students of Yogyakarta Special Region was selected using purposive sampling technique through questionnaires on google forms. The data analysis method of this research is SEM-PLS with SmartPLS 3.0 software.

Results : The results indicate that parental influence, peer influence, self-control, financial education, and financial literacy affect the saving behaviour of Generation Z at the Special Region of Yogyakarta. In addition, financial literacy can mediate the influence on saving behaviour.

Conclusion : Parental influence, peer influence, and financial education have a positive effect on financial literacy. Financial literacy can positively mediate these three variables on saving behaviour. There are new findings, self-control has a negative effect on financial literacy. In addition, financial literacy negatively mediates the relationship between self-control and saving behaviour.

Keywords: Parental Influence, Peer Influence, Financial Education, Self-Control, Financial Literacy, Saving Behaviour

¹Mahasiswa Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta