

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Mengacu pada hasil temuan terkait pengaruh *e-money* terhadap perilaku konsumtif generasi yang dimediasi Kontrol Diri (Studi paada Mahasiswa Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta) dengan demikian dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. *E-money* memiliki pengaruh terhadap kontrol diri mahasiswa generasi Z di Yogyakarta. Semakin tinggi *e-money*, sehingga kontrol diri juga meningkat.
2. *E-money* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa generasi Z di Yogyakarta. Semakin tinggi penggunaan *e-money* maka akan sangat tinggi perilaku konsumtif.
3. Kontrol diri tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa generasi Z di Yogyakarta.
4. *E-money* yang dimediasi kontrol diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa generasi Z. Artinya variabel kontrol diri tidak memediasi pengaruh *e-money* terhadap perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dan keterbatasan penelitian. Saran dibawah diharapkan dapat menjadi petunjuk praktis bagi pihak terkait dalam ruang lingkup penelitian ini.

1. Penelitian ini hanya melihat bagaimana penggunaan *e-money* berpengaruh pada perilaku konsumtif yang dimediasi kontrol diri. Berikutnya dapat dicantumkan variabel lain, misalnya pendapatan, literasi finansial, harga diri, gender, dan motivasi, dapat berkontribusi pada perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini akan menghasilkan penelitian yang lebih beragam dan menarik, dan juga bisa memberikan

wawasan yang lebih mendalam mengenai cara hubungan antara variabel-variabel tersebut.

2. Mahasiswa disarankan untuk memperbaiki kemampuan mengendalikan pola konsumsi agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif. Salah satu cara yang bisa digunakan adalah dengan memanfaatkan *e-money* lebih efektif dan memperkuat kontrol diri, sehingga dapat mengelola dan menahan pembelian impulsif.
3. Untuk perusahaan *e-money* disarankan untuk mengembangkan fitur yang membantu pengguna mengontrol pengeluaran mereka, seperti batasan harian atau mingguan yang bisa disesuaikan.