

DAFTAR PUSTAKA

- Aron, J. (2018). *Mobile Money And The Economy : A Review Of The Evidence*. 135–188. <https://doi.org/10.1093/Wbro/Lky001>
- Azuar Juliandi, Irfan, S. M. (2015). *Metode Penelitian Bisnis: Konsep & Aplikasi*. Umsu Press.
- Bantam, D. J., & Pradana, W. D. (2024). *Trust In Leaders And Organizational Commitment Study In Generation Z*. 3(2), 63–66. <https://doi.org/10.51773/Sssh.V3i2.282>
- Bilal Abdillah Rasyid, M., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V8i2.1708>
- BPS.(2024). Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2020. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020>. Diakses 18 Februari 2024, Jam 21. 40 WIB
- Dany, A. S. R., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta. *Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.2 No.4. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i4.4452>
- Deti Mega Purnamasari. (2022). *Gen Z Indonesia Senang Belanja Online Karena Lebih Mudah*. Idn Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/deti-mega-purnamasari/hasil-riset-gen-z-indonesia-senang-belanja-online-karena-lebih-mudah?Page=All>. Diakses 18 Februari 2024, Jam 17.35 WIB.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021a). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I1.4669>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021b). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I1.4669>
- Dikria, O., & W., S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.

Jurnal Pendidikan Ekonomi, 143–155.

Eni Lestarina, Karimah, H., Febrianti, N., & Harlina, D. (2017). *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*. 2(2), 1–6. [Http://Jurnal.Iicet.Org/Index.Php/Jrti](http://Jurnal.Iicet.Org/Index.Php/Jrti)

Fatica, D., Maharani, K., & Permatasari, S. D. (2023). *Variabel Anteseden Perkembangan Cashless Society Dan Dampaknya Terhadap Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi*. 8(2721).

Fattah, Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sma Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1). <https://doi.org/10.20961/Bise.V4i1.20028>

Fransisca, & Suyasa, Y. . T. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara*.

Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Epistemologis Dengan Belajar Berdasar Regulasi Diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 1(1), 40–54. <https://doi.org/10.17509/Insight.V1i1.8443>

Hapsari, Y. R., Yusuf, E., & Gunanto, A. (2021). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 3(2), 270–289. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V3i2.355>

Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V9i1.349>

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi*. 5–11.

Indrianawati, E. (2015). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*. 112, 214–226.

Jannah, N., & Munir, S. (2021). Pengaruh Financial Attitude Dan Kontrol Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 167–178.

Jogiyanto, W. A. (2016). *Konsep & Aplikasi Pls Untuk Penelitian Empiris*.

- Karimah, M., Nurhayati, D., & Indarti, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Money , Fitur Live Streaming , Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pembelanjaan Online*. 1(1), 8–15. <https://doi.org/10.56854/Jeqn.V1i1.26>
- Khairi, & Gunawan. (2019). *Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan. 1*, 19–36.
- Khoiriyah, R. R. (2021). Analisis Perilaku Mahasiswa Febi Iain Ponorogo Dalam Membeli Produk Online Shop (Perilaku Konsumsi Islami) Skripsi Oleh : *Skripsi*.
- Kholifah. (2020). *Intervening (Studi Pada Bank Brisyariah Kantor Skripsi*.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi (5th Ed)*.
- Kurniawan, C. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*. 107–118. <https://doi.org/10.31851/Jmwe.V13i4.2709>
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61–73. <https://doi.org/10.57096/Hawalah.V1i2.8>
- Lengkawati, A. S., & Saputra, T. Q. (2021). *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut)*. 18(1), 33–38.
- Lestari, P., & Nofriantika, N. (2018). *Literasi Uang Elektronik Di Kalangan Mahasiswa*. *Vii*(1), 94–109.
- Mangga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 44–58. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jrea/article/view/148>
- Nainggolan, H. (2022a). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan*. 5(1), 810–826.
- Nainggolan, H. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1),

810–826. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.574>

Nisa, C. L. (2017). Perilaku Konsumtif Belanja Online Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015. *Unnes Repository*, 1–75.

Nurul Amanah. (2023, August 30). *Bernarkah Generasi Z Disebut Paling Impulsif Belanja Online, Ini Penjelasan Pakar*. Inews.Id. <https://www.inews.id/lifestyle/health/benarkah-generasi-gen-z-disebut-paling-impulsif-belanja-online-ini-penjelasan-pakar>

Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). *Economic Education Analysis Journal*. 6(3), 684–697.

Patwardhan, A. (2018). Financial Inclusion In The Digital Age. In *Handbook Of Blockchain, Digital Finance, And Inclusion, Volume 1: Cryptocurrency, Fintech, Insurtech, And Regulation* (1st Ed., Vol. 1). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-810441-5.00004-X>

Poniman. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V12i1.2413>

Pratika, N. D., Manikotama, A., Pratiwi, D. H., & Wahyuningdias, K. (2016). *Self-Control Therapy : Daily Accounting And Focus Group Discussions Reduce Consumptive Behavior Of E-Money Use In Millennials*. 9181–9192.

Putra, F. A. (2020). Putra, Felix Adrian Dimas (2020) Karakteristik Generasi Z Di Yogyakarta Tahun 2019. *Universitas Sanata Dharma*, 22(Sup1), 2167–2168. <https://doi.org/10.1080/14606925.2019.1595457>

Putra, H. D., Astuti, E. S., Kusumawati, A., & Abdillah, Y. (2021). *Knowing The Reasons Of Using E-Money Linkaja In Indonesia Knowing The Reasons Of Using E Money Linkaja In Indonesia*. January.

Rakhman, Y. A. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V5i1.6701>

Ramadhan, A. F., & Prasetyo, A. B. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*.

Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, Dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 243–254. <https://doi.org/10.24156/Jikk.2018.11.3.243>

- Ramadhani, R. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)*.
- Roberts, J. A., & Manolis, C. (2012). Cooking Up A Recipe For Self-Control: The Three Ingredients Of Self-Control And Its Impact On Impulse Buying. *Journal Of Marketing Theory And Practice*.
- Safitri, M., & Candra Sari, R. (2021). Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen The Effect Of Financial Knowledge And The Use Of E-Money Toward Financial Behavior Of Undergraduate Students Faculty Of Economics Yogyakarta State University. *Barometer Riset Akuntansi Dan Manajememn*, 10 No 1.
- Saputra, & Listiyani. (2017). *Masyarakat Konsumsi (Studi Deskriptif Gejala Konsumerisme Jasa Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya) Masyarakat Konsumsi (Studi Deskriptif Gejala Konsumerisme Jasa Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya)*.
- Sari, T. K. Y., Hendrastomo, G., & Januarti, N. E. (2020). Belanja Online Dan Gaya Hidup Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(2), 1–22.
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/15942>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19*. 5(1), 53–65.
- Sudiro. (2022). *Pengaruh Financial Literacy , Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. 10, 160–172.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (N.D.). Nomor 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sukardi. (2009). Analisa Biaya Dan Pendapatan Usahatani Ubikayu Di Kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 12, 61–108.
- Sumadi, Haris Romdhoni, A., & Fatakhurohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-

- Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. [Http://Dx.Doi.Org/10.29040/Jiei.V8i2.5976](http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976)
- Sutriati, Kartikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau. *Jom Fkip Volume*, 5(1), 1–10.
- Tobing, D. R. L. (2015). Analisis Hubungan Antara Pendapatan Dengan Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 3(2), 1–17. [Https://Jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/2222](https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2222)
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). *Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro Adalah Kepribadian . Munandar (2001) Bahwa Kontrol Diri Yaitu Kemampuan Untuk*. 7(April), 189–195. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.14710/Empati.2018.21683](https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683)
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. In *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* (Vol. 11, Issue 2).
- Ulayya. (2020). *Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa*. 9(888), 271–279.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. In *Jurnal Empati*.
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. [Https://Doi.Org/10.33370/Jpw.V23i1.506](https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506)
- Yahya, A., Mardiani, I. N., Fuadi, A., & Muhsoni, R. (2023). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Gender. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2274. [Https://Doi.Org/10.33087/Jiubj.V23i2.3540](https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3540)
- Yehuda Shaharoni, & Colline, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa

Yang Sudah Bekerja. *Jurnal Ekonomi Stiep*, 8(2), 42–52.
<https://doi.org/10.54526/Jes.V8i2.165>

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA