

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, S. O., & Jan, A. B. H. (2018). The Effect Of Price And Quality Of Services On Customer Satisfaction On Go-Jek Online Transportation Services In Manado. *Jurnal Emba*, 6(4), 2318–2327.
- Anisa, S. T., Mustofa, M. T. L., Umar, A. U. A. Al, Fitria, D., Pradani, Y. Sryta, & Inawati, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Millenial Salatiga. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1.
- Apriliani, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal Emas*, 3(3).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas Dan Validitas* (4th Ed.). Pustaka Pelajar.
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pt. Yerry Primatama Hosindo (Vol. 1, Issue 3).
- Chulaifi, M. I., & Setyowati, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Lppm Untag Surabaya*, 03.
- Dwihapsari, B. C., & Santosa, S. B. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour.
- Dwiputri, A. A., Munif, A., Estiyarika, Z., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). Experimental Student Experiences These Are The Reasons For Student Users Of Online Transportation Services In The City Of Semarang Turning To Maxim. *Experimental Student Experiences*, 7, 2985–3877.
- Gojek.Com. (2024). Profil Gojek. Diakses dari <https://gojek.com/>. 08 Juli 2024 (10.30)
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.).
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian* (Abiratno, S. Nurdianti, & A. D. Raksanagara, Eds.). Pt Inkubator Penulis Indonesia.

- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *Journal Widya Ekonomika*, 64.
- Hulud, S., Arifin, R., & Athalia, I. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Mahasiswa Unisma Pengguna Grabbike Di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. 7(11).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani, Eds.; 12th Ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 13th Ed., Vol. 1). Erlangga.
- Liman, P., Alfani, M., & Sulastini. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan Cv.Indo Sari Abadi. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 03(06).
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Muis, A., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek Di Semarang. *Journal Of Management*.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427.
- Narimawati, U., & Sarwono, Jonathan. (2017). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Kovarian Dengan Lisrel Dan Amos Untuk Riset Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Salemba Empat.
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas. *Journal Of Management*, 8, 126–136.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi* (L. Zafriana, Ed.; 1st Ed.). Andi.
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan

- Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6).
- Santoso, S. B., Gunaningrat, R., & Rahmawati, E. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Go-Ride Rayhan Gunaningrat. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunandar, Y., Nugrahaningsih, H., & Sundarta, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Pasca Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Resmi Suzuki Padjajaran Di Bogor. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (A. Diana, Ed.; Terbaru). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi* (A. Diana, Ed.). Andi.
- Utami, M. A. T., & Astuti, M. E. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Vol. 7, Issue 2).
- Viyani, A. O., & Putri, N. I. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Terhadap Kepuasan Keuangan Mahasiswa Kabupaten Sleman Yang Di Mediasi Oleh Perilaku Keuangan (Vol. 1, Issue 1).
- Walyullah, M. M. A., & Pudjoprastyono, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Id Express Surabaya. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 167.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal Emba*, 3(2), 1073–1085.
- Wuryanti, L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Go-Jek Dan Grab Di Smk Trisakti Bandar Lampung). In *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen* (Vol. 7, Issue 2).
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (10th Ed.). Salemba.