

DAFTAR PUSTAKA

- Aberdeen, T. (2018). Yin, R. K. (2018). Case study research: Design and methods (9th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. In *The Canadian Journal of Action Research* (Vol. 14, Issue 1).
- Assauri, Sofjan. (2016). Manajemen Operasi Produksi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Awwad, A. S., Khattab, A. A. Al, & Anchor, J. R. (2018). Competitive Priorities and Competitive Advantage in Jordanian Manufacturing. *Journal of Service Science and Management*, 06(01), 69–79.
- Budi, S., Santoso, D. A., & Suharnawi, S. (2023). Strategi Inovasi E-Commerce Dalam Menghadapi Globalisasi (Studi Kasus Jd.Id). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 6(1), 80–90.
- Creswell, John W. dan Creswell, J. David. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mix Methode Aproaches*. Fifth Edition. California: SAGE Publications.
- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Analisis Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...*, 5(1), 238–250.
- Dinas Koperasi dan UKM Yogyakarta. (2024). *Informasi Teras Malioboro 1 Tahun 2024*. Yogyakarta: Dinas Koperasi dan UKM.
- Ellitan, L., & Anatan, L. (2020). *Manajemen inovasi : transformasi menuju organisasi kelas dunia / Lena Ellitan, Lina Anatan*. February 2020.
- Hapriyanto, A. R. (2024). Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(1).
- Herlinda, D., Lenurhaliza, Wulandari, P., Sofiyanti, Marta, T. A., & Riofita, H. (2023). Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen : Studi Kasus pada Industri Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 211–221.
- Lena Ellitan, L. A. (2020). *Manajemen inovasi : transformasi menuju organisasi kelas dunia*. Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Novitasari, D., Widodo, J., & Zulianto, M. (2024). *Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan Product Innovation in Fruit Salads to Face Culinary Business Competition in Jember Regency : A Case Study of Alvi Salad Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan*. 1(2020), 36–41.
- Nur, H., Arsyllia, A., Aurellyya Nessa, K., Wanda, C. L., Hidayat, R., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2024). Implementasi Strategi Pengembangan

- Bisnis Kopi Kenangan Melalui Inovasi Produk : (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Hanya Untukmu). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 124–133.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. In *The Measurement of Scientific; Technological and Innovation Activities*.
- Philip Kotler, G. A. (2016). *Principles of marketing* (13th ed.). Pearson Education.
- Pono, M., Syamsu, Armayah & Munizu, M. (2020). *The Effect of Supply Chain Strategy Toward Competitive Advantage, and Company Performance: Case of Small-Medium Industries in West Sulawesi Province of Indonesia*. *Revista Espacios*, 41(14), pp. 16- 26
- Porter, M. E. (2017). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Product, C., & Strategy, I. (2021). *Ilomata International Journal of Management (IJJM)*. 2(3), 226–232.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Suhaeni, Tintin. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57–74.
- Teras Malioboro Yogyakarta. (2024). *Informasi Teras Malioboro 1 dan 2 Tahun 2024*. Yogyakarta: Teras Malioboro.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation : Integrating CO Managing Innovation*. January 2018, 58.
- Tresna, P. W., & Nirmalasari, H. (2018). Sustainable Competitive Advantage Strategies of Tourism Products in Pangandaran District. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(3), 34–47.
- Triwijayati, A., Paulus Luciany, Y., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahrudin, A. (2023). Strategi Inovasi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Organisasi di Era Digital Article Info ABSTRAK. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Issue 03).
- V, Y. L. (2022). Inovasi untuk Keberlanjutan Usaha Kuliner. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 12(1), 32.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods 6th edition*. Singapore: SAGE Publications.