

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION*
INVOLVEMENT TERHADAP *IMPULSE BUYING* SHOPEE
PADA GEN Z DI DIY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

ANISYAH VIRA SAPUTRI IMRAN

202304018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT
TERHADAP IMPULSE BUYING SHOPEE PADA GEN Z DI DIY

Diajukan oleh:

ANISYAH VIRA SAPUTRI IMRAN

202304018

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah
Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 13 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



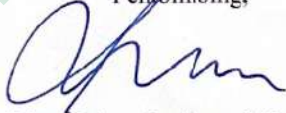
Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
NIDN : 0502026802

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN : 0528059801

Pembimbing,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN : 0519079501

Ketua Program Studi



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Anisyah Vira Saputri Imran

NPM : 202304018

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying shopee pada Gen Z di DIY

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 14 Agustus 2024



Anisyah Vira Saputri Imran

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* shopee pada Gen Z di DIY”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1)
3. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kepada Orang tua tercinta Ayahanda Rustam Imran dan Ibunda Mariani Kawi, adik tercinta penulis Andika Firman Saputra Imran yang sangat penulis sayangi dan kasihi yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, kepercayaan, perhatian, dan kasih sayang yang tidak ada hentinya sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis Nurfatiha Ariska Agustam, Adityo Prasetyo, Chairunnisa Shalsabila Paputungan, Fajria Mokoginta, Fikri Ardiansyah, Muhammad Risyad Ramadhani, Michelle Mariyam, Amanda Vatika Lukman, Julien Kristin dan Siti Dwyanti Datu yang selalu setia

memberikan dukungan dan semangat serta banyak membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini,

7. Kepada Heti Rahmawati, Yuni Hapsari, Lilik Uliarti, Rinata Susanti selaku teman seperjuangan penulis yang selalu Bersama-sama dari semester pertama hingga penyusunan skripsi.
8. Kepada seluruh teman-teman satu angkatan penulis jurusan Manajemen 2020 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Kepada seluruh member NCT terutama Lee Jeno dan Jung Jaehyun, seluruh member Treasure terutama Park Jeongwoo dan seluruh member Seventeen yang kehadiran dan juga karyanya memberikan motivasi serta semangat kepada penulis untuk selalu berusaha semaksimal mungkin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada pemilik NIM 049728324 terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kesabaran untuk terus membersamai penulis disetiap perjalanan hidup penulis serta selalu memberikan dukungan, motivasi, waktu untuk menghibur serta mendengarkan keluh kesah penulis serta doa yang tidak ada hentinya kepada penulis dari kejauhan.
11. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, karena mampu bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 11 Juli 2024

Penulis

Anisyah Vira Putri Imran

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan teori	15
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	28
D. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
D. Populasi dan sampel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data.....	44

B. Uji Instrumen Penelitian	57
C. Uji Asumsi Klasik.....	60
D. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
E. Uji Hipotesis	65
F. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Uang Saku.....	46
Tabel 4. 3 Status.....	47
Tabel 4. 4 Usia	47
Tabel 4. 5 Domisili	48
Tabel 4. 6 Nilai Rerata Interval Kelas.....	49
Tabel 4. 7 Deskripsi Statistik	50
Tabel 4. 8 Nilai Rerata Per Item Variabel Shopping Lifestyle	53
Tabel 4. 9 Nilai Rerata Per Item Variabel Fashion Involvement.....	55
Tabel 4. 10 Nilai Rerata Per Item Variabel Impulse Buying.....	56
Tabel 4. 11 Uji Validitas	58
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 13 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	61
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas Berdasarkan Nilai VIF	62
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas Glejser	63
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 17 Uji T (Parsial)	66
Tabel 4. 18 Uji F (Simultan)	67
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung E-Commerce Terbanyak	2
Gambar 1. 2 Jenis Kelamin	3
Gambar 1. 3 Berapa kali melakukan pembelian produk fashion	3
Gambar 1. 4 Uang saku	4
Gambar 1. 5 Seberapa sering melakukan pembelian produk fashion	5
Gambar 1. 6 Pengguna internet di Pulau Jawa	7
Gambar 1. 7 Produk yang sering dibeli online	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	28
Gambar 4. 1 Logo Shopee	44

PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
 YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	80
Lampiran 2 Data Penelitian.....	83
Lampiran 3 Sampel Penelitian	98
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	113
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	120
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	123
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	125
Lampiran 9 Lembar Bimbingan	127
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	129