

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA FENOMENA PEMBOIKOTAN PRODUK UNILEVER
(STUDI KASUS KONSUMEN PRODUK LIFEBOUY DARI *BRAND*
UNILEVER DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

MEILATULMAFTUKHAH

202304026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA FENOMENA PEMBOIKOTAN PRODUK UNILEVER
(STUDI KASUS KONSUMEN PRODUK LIFEBOUY DARI *BRAND* UNILEVER DI
INDONESIA)**

Diajukan oleh:

MEILATUL MAFTUKHAH

202304026

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 26 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0501109701

Penguji 2,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Pembimbing,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M. Sc.
NIDN 0518059801

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Meilatul Maftukhah

NPM : 202304026

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Fenomena Pemboikotan Produk Unilever (Studi Kasus Konsumen Produk Lifebuoy dari *Brand* Unilever di Indonesia)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 10 Juli 2024



Meilatul Maftukhah

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Fenomena Pemboikotan Produk Unilever (Studi Kasus Konsumen Produk Lifebuoy dari *Brand* Unilever di Indonesia)” dengan baik sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada tingkat S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, oleh karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada :

1. Orang tua Saya, Bapak Miftah dan Ibu Sri Asrifah. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih telah berjuang untuk membesarkan, mendidik dan mengantarkan Saya sampai di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, kebahagiaan dan keberkahan dalam hidup kalian.
2. Adik Saya, Qonita Nova Ilmirasyida. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada Saya. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Keluarga tercinta dan orang-orang terdekat yang memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan pendidikan ini.
4. Ibu Rizky Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc. Selaku pembimbing penyusunan skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta beserta jajarannya.

6. Serta seluruh pihak yang berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga kebbaikannya mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi seluruh pihak yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

Penulis

Meilatul Maftukhah

NPM 202304026

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACK</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1. Ruang Lingkup Penelitian	10
2. Batasan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Definisi Operasional Variabel	31
D. Populasi dan Sampel	32

E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data	40
B. Analisis Data	43
C. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Top Brand Index</i> Sabun Mandi Antiseptik.....	3
Tabel 1.2 Penjualan Bersih PT Unilever Indonesia Tbk	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 3. 3 Bobot <i>Skala Likert</i>	34
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.2 Data Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan	41
Tabel 4.3 Data Distribusi Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.4 <i>Descriptive Statistic</i>	43
Tabel 4.5 Uji Validitas	44
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Normalitas	46
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.11 Uji Parsial	49
Tabel 4.12 Uji Simultan	50
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1 Jumlah Responden Pelaku Boikot.....	54

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian.....	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3 Identitas Responden.....	79
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden.....	91
Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian.....	103
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	108
Lampiran 7 Cek Plagiasi.....	110