

Manajemen_Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Juwara Satoe Di Yogyakarta

by Rinata Susanti 202304048

Submission date: 23-Aug-2024 10:07AM (UTC+0700)

Submission ID: 2436482196

File name: Rinata_Susanti_cek_turnitin_pra_Semhas_1.docx (1.27M)

Word count: 7795

Character count: 49465

Manajemen_Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Juwara Satoe Di Yogyakarta

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

core.ac.uk

Internet Source

1%

2

eprints.stie-sbi.ac.id

Internet Source

1%

3

www.coursehero.com

Internet Source

1%

4

eprints.uny.ac.id

Internet Source

1%

5

www.unisbank.ac.id

Internet Source

1%

6

Eso Hernawan, FX. Pudjo Wibowo, Agus Kusnawan, Rinintha Parameswari, Andy Andy. "Factors that Influence the Increase in Business Income in the MSMEsCommunity of the Leather Industry Center of Yogyakarta City", eCo-Buss, 2024

Publication

1%

prosiding.pnj.ac.id

7	Internet Source	1 %
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
9	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
10	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
11	id.123dok.com Internet Source	<1 %
12	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
13	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
14	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
15	docplayer.info Internet Source	<1 %
16	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %

18	Yoki Taufiqul Ayes, Guruh Taufan Hariyadi, Lenni Yovita, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra. "Diferensiasi Produk, Eco-label, Dan Brand Awareness Sebagai Peran Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger", Jurnal Maneksi, 2024 Publication	<1 %
19	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
20	eprints.umsb.ac.id Internet Source	<1 %
21	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
23	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.scribd.com Internet Source	<1 %
26	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %

28

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

29

repository.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

30

Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

31

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

32

journal-stiayappimakassar.ac.id

Internet Source

<1 %

33

repository.unibos.ac.id

Internet Source

<1 %

34

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

<1 %

35

jurnalmahasiswa.unipasby.ac.id

Internet Source

<1 %

36

repositori.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

37

sintama.stibsa.ac.id

Internet Source

<1 %

38

123dok.com

Internet Source

<1 %

39	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
40	Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %
41	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
42	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
43	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
44	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
45	journal.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
46	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %

48	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
49	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
50	Submitted to Charles University Student Paper	<1 %
51	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
52	journals.stie-yai.ac.id Internet Source	<1 %
53	jurnal.univpgri-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
54	www.grafiati.com Internet Source	<1 %
55	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
56	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
57	repo.unhi.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
59	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %

60	repository.unmuhpnk.ac.id Internet Source	<1 %
61	syamsulipb.blogspot.com Internet Source	<1 %
62	jurnal.uns.ac.id Internet Source	<1 %
63	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
64	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
65	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
66	id.scribd.com Internet Source	<1 %
67	journal.stieamm.ac.id Internet Source	<1 %
68	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
71	Parlindungan Purba, Herniwati Tafonao. "Pengaruh Harga dan Media Sosial Instagram	<1 %

Terhadap Minat Beli Handphone Oppo pada Toko Oppo di Plaza Millenium", Jurnal EMT KITA, 2023

Publication

72

Sitti Aisya, Sarah Eliza, Fatma Fatma, Moh. Anwar Zainuddin. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu", Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020

Publication

<1 %

73

ejurnal.stieipwija.ac.id

Internet Source

<1 %

74

jurnal.aksaraglobal.co.id

Internet Source

<1 %

75

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

76

repo.stie-pembangunan.ac.id

Internet Source

<1 %

77

repo.uinsatu.ac.id

Internet Source

<1 %

78

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1 %

79

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

80

www.slideshare.net

Internet Source

<1 %

81

Dewa Gede Satriawan. "KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN KERJA, KEADILAN ORGANISASI, KOMITMEN ORGANISASI & KINERJA KARYAWAN", INA-Rxiv, 2018

Publication

<1 %

82

Dilla Aprilia, Mera Marhamah. "Gaya Hidup Sehat, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sayur dan Buah", EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 2024

Publication

<1 %

83

Elisisus Gerion, Blasius Manggu. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Kabupaten Landak", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

<1 %

84

Habiburrahman Habiburrahman, Mulyadi Raf, Sylvia Kartika. "Pengaruh country of origin (asal negara produk) harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian alat tulis", Jurnal Dinamika Manajemen, 2020

Publication

<1 %

85

Kurnia Abdillah Fatwa, Anggita umi hani, Nurul Huda, Lutfiana Sofie et al. "PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA CIREBON", Open Science Framework, 2023

<1 %

86	edoc.site Internet Source	<1 %
87	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
88	pusbindiklatren.bappenas.go.id Internet Source	<1 %
89	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
91	www.1980media.com Internet Source	<1 %
92	Nonik, Alikha Tiray Maharani. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BEBEK KALEYO CABANG GRAND WISATA, TAMBUN SELATAN, BEKASI", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022 Publication	<1 %
93	jurnal.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
94	Amelda Pramezwary, Juliana Juliana, Jennifer Winata, Roselynn Tanesha, Tiffanysius Armando. "Brand Trust dan Promosi	<1 %

Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19", Jurnal Perspektif, 2021

Publication

95

Fetriszen, Nazaruddin Aziz. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT. BUMI SARIMAS INDONESIA", Open Science Framework, 2019

Publication

<1 %

96

Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

97

Marjuni Nur Arifiyani, Salman Faris Insani, Bambang Nur Cahyaningrum. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Indonesia", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

<1 %

98

Onsardi, Munifah Khomilah. "Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), dan

<1 %

Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu", Open Science Framework, 2020

Publication

99

Tengku Erwinsyahbana. "UPAYA MEMINIMALISIR INDIKASI KRIMINALISASI PRILAKU NGELEM ANAK JALANAN DI KOTA MEDAN", INA-Rxiv, 2018

Publication

<1 %

100

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

101

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS