

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA)

by Risma Nurfadillah 202304051

Submission date: 21-Aug-2024 10:36AM (UTC+0700)

Submission ID: 2435344920

File name: Cek_202304051_Risma Nurfadillah_Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific.docx (621.99K)

Word count: 6382

Character count: 40633

6

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA)**

57

SKRIPSI

19

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

RISMA NURFADILLAH

202304051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI

YOGYAKARTA

2024

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA)

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	repository.unibos.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
4	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	1%
5	repository.umy.ac.id Internet Source	1%
6	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
7	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%

9

Internet Source

1%

10

Mahatta Mahatta, Heryenzus Heryenzus.
"Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Nilai
Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian di
PT Weedo Niaga Global", eCo-Buss, 2023

Publication

<1%

11

repository.uniba.ac.id

Internet Source

<1%

12

Submitted to President University

Student Paper

<1%

13

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1%

14

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1%

15

journal.admi.or.id

Internet Source

<1%

16

123dok.com

Internet Source

<1%

17

Ajeng Rahayu, Rizky Eka Febriansah, Moch
Rizal Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk,
Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi
Pada Mahasiswa Umsida Pengguna Kosmetik
Wardah)", Journal of Economic, Bussines and
Accounting (COSTING), 2024

<1%

18	docplayer.info Internet Source	<1%
19	repository.unjaya.ac.id Internet Source	<1%
20	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1%
21	adoc.pub Internet Source	<1%
22	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1%
23	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1%
24	journal.ikopin.ac.id Internet Source	<1%
25	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
26	positori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%
27	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	<1%
28	Submitted to General Sir John Kotelawala Defence University Student Paper	<1%

29	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1%
30	edoc.site Internet Source	<1%
31	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1%
32	repository.yudharta.ac.id Internet Source	<1%
33	www.researchgate.net Internet Source	<1%
34	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1%
35	usi.ac.id Internet Source	<1%
36	jmas.unbari.ac.id Internet Source	<1%
37	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
38	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1%
39	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1%
40	repository.mercubuana.ac.id	

<1%

41

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1%

42

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1%

43

Submitted to stipram

Student Paper

<1%

44

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1%

45

edoc.uui.ac.id

Internet Source

<1%

46

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1%

47

jurnal.umsb.ac.id

Internet Source

<1%

48

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1%

49

Kurnialih, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih,
Tini Kartini. "KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI CITRA MEREK PROMOSI DAN
KUALITAS PRODUK", Jurnal Visionida, 2023

Publication

<1%

50

dspace.umkt.ac.id

Internet Source

<1%

51	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
52	es.scribd.com Internet Source	<1%
53	jurnal-online.um.ac.id Internet Source	<1%
54	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1%
55	www.unisbank.ac.id Internet Source	<1%
56	adoc.tips Internet Source	<1%
57	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1%
58	repository.usm.ac.id Internet Source	<1%
59	www.coursehero.com Internet Source	<1%
60	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
61	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%
62	search.unikom.ac.id Internet Source	<1%

63	Miftakhul Janah, Dahli Suhaeli, Muhdiyanto Muhdiyanto. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Konsumen Kosmetik Wardah)", UMMagelang Conference Series, 2024 Publication	<1%
64	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1%
65	ejournal.ust.ac.id Internet Source	<1%
66	id.wikipedia.org Internet Source	<1%
67	ojs.ekonomi-unkris.ac.id Internet Source	<1%
68	pt.scribd.com Internet Source	<1%
69	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
70	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
71	smki-yogya.sch.id Internet Source	<1%
72	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	<1%

73

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1%

74

Alfi Fajria Wibowo, Jeni Wulandari, Prasetya Nugeraha. "PENGALAMAN PELANGGAN, REFERENCE GROUP, PERSEPSI HARGA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ETNIK FASHION", Jurnal Perspektif Bisnis, 2021

Publication

<1%

75

Intan Febriah, Mohamad Trio Febriyantoro. "Pengaruh Live Video Streaming Tiktok, Potongan Harga, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2023

Publication

<1%

76

Norbaiti Norbaiti, Winda Setia Rahmi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2020

Publication

<1%

77

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off