

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

SHIFFA RIZKY AULIA

202304052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

SHIFFA RIZKY AULIA

202304052

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah
Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 9 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN : 0502026802

Penguji 2,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN : 051902002

Ketua Program Studi



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Shiffa Rizky Aulia
NPM : 202304052
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024



Shiffa Rizky Aulia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Daerah Istimewa Yogyakarta”

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Krisna Mtiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingannya.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kepada keluarga yang sangat saya cintai, Ayah Asep Supratman, Ibu Liesdiana Dewi dan Adik Dinda Dwi Lestari yang senantiasa memberikan semangat, do'a, dan selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Kepada para sahabat yang sangat saya sayangi Heti Rahmawati, Laurensia dan Anjar Trianita yang kehadirannya selalu memberi

kenangan. Peran yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan studi ini.

7. Kepada seluruh teman-teman Manajemen 2020 yang selalu berjuang bersama-sama hingga akhir perjuangan di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
8. Kepada ONE OK ROCK yang dengan lagu-lagunya selalu menemani mengusir kantuk dan lara yang melanda.
9. Kepada seluruh peran yang baik secara langsung atau tidak langsung membantu memberikan semangat dan luka sehingga membuat penulis tetap bertahan.
10. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sampai saat ini. Walau sulit kamu berhasil menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024

Penulis,

Shiffa Rizky Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir	24
D. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	34

E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data.....	43
B. Analisis Data.....	59
C. Pengujian Hipotesis	67
D. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Kondisi Pembelian iPhone	48
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Tipe iPhone.....	49
Tabel 4. 8 Tabel Nilai Rata-Rata Interval Kelas	50
Tabel 4. 9 Deskriptif Statistik	50
Tabel 4. 10 Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4. 11 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 12 Variabel Gaya Hidup	53
Tabel 4. 13 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	54
Tabel 4. 14 Variabel Citra Merek.....	55
Tabel 4. 15 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek.....	56
Tabel 4. 16 Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 17 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 18 Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 20 Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov Smirnov Test.....	62

Tabel 4. 21 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 22 Uji Heteroskedastisitas Glejser	65
Tabel 4. 23 Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4. 24 Uji T (Parsial).....	68
Tabel 4. 25 Uji F	70
Tabel 4. 26 Uji Koefisien Dterminasi R ²	70

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata nilai kapitalisasi pasar Apple (2010-2024).....	2
Gambar 1. 2 Indonesia Market Share of Leading Mobile Brands	3
Gambar 1. 3 Minat Beli Berdasarkan Pencarian Kata Kunci “Beli iPhone”	4
Gambar 1. 4 Perbandingan Pencarian Kata Kunci “Pengguna iPhone dan Beli iPhone”	4
Gambar 1. 5 Alasan Responden Setia Menggunakan Ponsel Pintar iPhone (2022) 7	
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Logo Apple.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian.....	95
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 3 Data Penelitian	104
Lampiran 4 Sampel Penelitian.....	112
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	125
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	127
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	130
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	132
Lampiran 9 Hasil Uji Linear Berganda.....	134
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	136
Lampiran 11 Kartu Bimbingan.....	138
Lampiran 12 Cek Plagiasi.....	140