

MANAJEMEN_PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

by Shiffa Rizky Aulia 202304052

Submission date: 21-Aug-2024 02:38PM (UTC+0700)

Submission ID: 2435429387

File name: CEK_TURNITIN_FAFA.pdf (1.3M)

Word count: 9568

Character count: 60606

¹
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**²

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh -

SHIFFA RIZKY AULIA
202304052

²
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

MANAJEMEN_PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

ORIGINALITY REPORT

21%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.uc.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
7	journal.lembagakita.org Internet Source	<1%
8	123dok.com Internet Source	<1%

9	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
12	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
13	Putri Dwi Cahyani, Elva Syanistya Nur K, Imas Laili Nur'aini. "Pengaruh Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar, Inovasi, terhadap Kepuasan Pelanggan", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	<1 %
14	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
15	docplayer.info Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
17	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
18	Ainnul Kharim, Muhammad Zaini. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	<1 %

Pada Forthis House Coffee Kota Samarinda",
Journal of Economic, Bussines and Accounting
(COSTING), 2024

Publication

19	repository.ummy.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
21	ejournal.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
22	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
24	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
25	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
27	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
28	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %

39	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.unjaya.ac.id Internet Source	<1 %
31	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
32	es.scribd.com Internet Source	<1 %
33	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
34	www.scribd.com Internet Source	<1 %
35	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
36	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1 %
37	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
39	ejournal-balitbang.kkp.go.id Internet Source	<1 %
40	Syifa Rahmawati Nurjihan, Eka Bertuah. "The Influence of Brand Luxury, Customer	<1 %

Experience, and E-Wom on Purchasing Decisions", Social Science Academic, 2023

Publication

-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 41 | Submitted to University of Wollongong
Student Paper | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 42 | Yola Nurkamil, Asep Saepul Alam, Siti Nursilah. "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KEPUASAN SUPPLIER BERAS DI PERUSAHAAN UMUM BADAN URUSAN LOGISTIK (Studi Kasus : Di Perum BULOG Kantor Cabang Cianjur)", AGRITA (AGri), 2020
Publication | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 43 | eprints.kwikkiangie.ac.id
Internet Source | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 44 | eprints.mdp.ac.id
Internet Source | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 45 | jurnalmahasiswa.unesa.ac.id
Internet Source | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|------------------------------------|----------------|
| 46 | adoc.pub
Internet Source | <1 % |
|-----------|------------------------------------|----------------|
-
- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 47 | de.scribd.com
Internet Source | <1 % |
|-----------|---|----------------|
-
- | | | |
|-----------|--|----------------|
| 48 | repository.untag-sby.ac.id
Internet Source | <1 % |
|-----------|--|----------------|
-
- www.jogodebola.net

49

Internet Source

<1 %

50

Al Zhikri. "PENGARUH REKRUTMEN TERHADAP KINERJA PERANGKAT PEMERINTAH DESA SUNGAI TOHOR BARAT DAN DESA SENDANU DARUL IHSAN", JDP (JURNAL DINAMIKA PEMERINTAHAN), 2019

Publication

<1 %

51

Fathonah Eka Susanti, Nining Widiyanti, Riska Roma Dhona. "Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada Mahasiswa Universitas Janabadra", Jurnal Minfo Polgan, 2024

Publication

<1 %

52

academic-accelerator.com

Internet Source

<1 %

53

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

54

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

55

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

56

noulan.blogspot.com

Internet Source

<1 %

repositori.usu.ac.id

57

Internet Source

<1 %

58

repository.stkipjb.ac.id

Internet Source

<1 %

59

repository.umj.ac.id

Internet Source

<1 %

60

Ajeng Rahayu, Rizky Eka Febriansah, Moch Rizal Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Umsida Pengguna Kosmetik Wardah)", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

61

Ravindra Ardiana Darmadi, Veni Soraya Dewi. "Book of Abstract - The 7th Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2024", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

<1 %

62

Reynold Wangarry, Jullie Sondakh, Novi S. Budiarmo. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2018

Publication

<1 %

63	Wiwin Juliyanthi, Heny Sidanti, Hari Purwanto. "BRAND IMAGE, PURCHASE INTENTION & PURCHASE DECISION: STUDI PERILAKU KONSUMEN "KOPI KENANGAN HANYA UNTUKMU """, AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah, 2024 Publication	<1 %
64	databoks-series.katadata.co.id Internet Source	<1 %
65	e-journal.stie-sak.ac.id Internet Source	<1 %
66	id.123dok.com Internet Source	<1 %
67	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
68	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
69	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
70	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
71	repository.poltekkes-tjk.ac.id Internet Source	<1 %
72	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	<1 %

73

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

74

repository.unika.ac.id

Internet Source

<1 %

75

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

<1 %

76

Burhan Murdani, Supartono, Kurbandi Satpatmantya BR. "PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

<1 %

77

Puji Rahmi Anandia, Ribut Wahidi. JUARA : Jurnal Olahraga, 2016

Publication

<1 %

78

ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN (STUDI PADA LAPANGAN FUTSAL HIDAYAT FUTSAL SQUARE)", MANAJERIAL, 2018

Publication

<1 %

79

bengkulu.tribunnews.com

Internet Source

<1 %

80	ejurnal.unisri.ac.id Internet Source	<1 %
81	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
82	eprints.umk.ac.id Internet Source	<1 %
83	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
84	id.scribd.com Internet Source	<1 %
85	ml.scribd.com Internet Source	<1 %
86	mulsaplastik99.wordpress.com Internet Source	<1 %
87	ojs.umb-bungo.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

92	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
93	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
94	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
95	Cindy Oktavia Cahayani, Sutar Sutar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ALDO SHOES", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
96	Irma Maria Dulame, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, Ita Nurcholifah, Sarwo Eddy Wibowo, Abdurohim Abdurohim. "Analisis Peran Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Sepatu Dengan Merek Vans", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023 Publication	<1 %
97	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu 2017, Nasib, Martin. "PENGARUH BONUS PACK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING", INA-Rxiv, 2017 Publication	<1 %

98

eprints.ukmc.ac.id

Internet Source

<1 %

99

ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

<1 %

100

jurnal.stkippgritulungagung.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

Off