

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sitorus, S. (2020). Pengaruh Harga, Rasa, Lokasi Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri Dikota Medan. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 131–142. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v2i2.477>
- Altina, D., Siti, K. H., & Meilin, V. (2022). Pengaruh kelayakan harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 38–45. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i1.10388>
- Cahyono, E. T., & Syahril, M. (2023). Pengaruh iklan dan duta merek terhadap keputusan pembelian pada pelanggan shopee. 12(2), 558–569.
- Elyana, N. N., & AC, A. M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Resto Bebek Teman Ayam (BTA) Corner Tulungagung. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 890. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1045>
- Farhana, R. R., Fajeri, H., & Nisa, A. F. (2023). The Effect of Coffee Shop's Atmosphere, Price, and Location on Consumer Loyalty of Manupi Coffee in Banjarbaru City. *Frontier Agribisnis*, 7(2), 132–140. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag>
- Firmanto, F., & Nuswantara, B. (2020). Hubungan Antara Harga, Merek, Threat Emotion, Dan Lokasi Penjualan Dengan Loyalitas Konsumen Yoghurt Memory 84 Di Kota Salatiga. *Jambura Agribusiness Journal*, 1(2), 71–80. <https://doi.org/10.37046/jaj.v1i2.4548>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*.
- Harmadji, D. E., Sidjabat, S., Effendi, N. I., Mardianto, D., Pratama, Y., Harahab, D. F., Utami, R. D., Guntarayana, I., Tarigan, B. A., Meigawati, I., Kusumajaya, R. A., Andi, T., & Putra, E. (2022). *(Konsep Dasar)* (M. . R. Wujarso, S.E., Ak. (ed.)). PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Hartanto, A., & Fransisca, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan, Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. 7(1).
- Hartanto, W., Bhakti, P. D., & Pramono, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di MP Hotel Kelapa Gading *Journal of Industrial Engineering & Management Research*. 5(1), 12–38.

- Hartono, R., & Purba, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Café Batam. *Jesya*, 5(2), 1139–1147. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.662>
- Kotler, P. (2000). Managing and Delivering Marketing Programs. In *Marketing Management: The Millennium Edition*. www.pearsoncustom.com
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (S. . M. Adi & M. . W. Hardani (eds.); Ketiga bel). Erlangga.
- Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *Jesya*, 5(2), 1479–1489. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.711>
- Lawrance, N. L., Suardana, I. M., & Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 132–140. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i3.16>
- Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada. *Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 130–136.
- Mandei, J. M. V., Massie, J. D. ., & Soepono, D. (2020). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage and Pastry. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 361–369.
- Markoni, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Bengkel Sepeda Motor Honda Ahas: 0295 Patra Jaya Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 35. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1887>
- Nico, C., Agus, R. A., & Theresia, P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Pelanggan pada Aka Coffe Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–14.
- Nurfalawati, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Suhendar Coffe Kota Bima. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 2(1), 82–89.
- Nurhaliza, W. (2023). *Pengayaan : Jurnal Manajemen Pengaruh Harga Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan*. 13(2).
- Pandangan, J. C. (2022). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. Pandangan Jogja. Diakses pada 15 Februari 2023, pukul 19.30 wib. <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh->

yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg.

- Pitaloka, E. S. R., & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Go Food (Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta). *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 557–567. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i2.73>
- Pramutoko, B. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi, Daya Beli Konsumen dan Suasana terhadap Keputusan Pedagang Kaki lima Berjualan di Jalan H.O.S Cokroaminoto Kota Kediri. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 73. <https://doi.org/10.32503/jmk.v6i2.1585>
- Prasetyo, M. A., Arifin, R., & Hufon, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 08, 82–94. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4345>
- Prianto, F. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Harga, Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Kidy Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Growth*, 18(2), 98. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v18i2.1589>
- PT Muda Bangun Semesta. (2020). *Prospektus Bento Kopi*. 61. Diakses pada 15 Maret 2024, pukul 15.35. https://www.santara.co.id/uploads/token/BNT0_prospektus.pdf
- Rahmani, A. P. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 988–1001. <https://journalkopin.acd/index.php/fairvalue>
- Rambat, L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Setya, F. D., Lubis, M. R., & Effendy, S. (2020). Hubungan Kualitas Pelayanan dan Lokasi dengan Loyalitas Pelanggan di Raihan Bakery Cake & Shop Medan Relationship Quality Service and Location with Customer Loyalty at Raihan Bakery Cake & Shop Medan. *Tabularasa : Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 2(2), 108–118.
- Soeratno, M. E. D., & Arsyad, M. S. D. L. (2008). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (Revisi, p. 19). Unit Penerbit dan Percetakan.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (S. P. Mti. Sutopo (ed.)). Alfabeta Bandung.
- Susianti, R. P., Arini, E., Bengkulu, M., Produk, I., & Produk, I. (2021).

Relationship Marketing, Suasana Cafe, Inovasi Produk, dan Lokasi Terhadap. 2(2), 258–272.

Tjiptono, P. . F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Diana Anastasia (ed.); Terbaru). ANDI.

Wahyuning, R., & Handayani, M. (2023). *Pengaruh Live Streaming terhadap Customer Churn pada Tiktok Shop : A Stimulus-Organism-Response Framework*. 1(2), 222–230.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YAN
YOGYAKARTA