

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI TIKTOK SHOP
(STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani
Yogyakarta



Disusun Oleh :

SITI KHOTIJAH
202304054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI TIKTOK SHOP**

**(STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh;

SITI KHOTIJAH

202304054

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Juli 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Ari Okta Vivani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Penguji 2,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Ketua Program Studi,



Marwani Eko Astuti, S.E., MBA
NPP 2018130130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Siti Khotijah

NPM : 202304054

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di TikTok Shop (Studi Pada Pengguna TikTok Shop Daerah Istimewa Yogyakarta).

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut diatas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan diri dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 23 Juli 2024



EBB69ALX063952413
Siti Khotijah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Promosi (Studi Mahasiswa Yogyakarta Pengguna Tiktok Shop)” dapat selesai tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik, karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Ibu Murwarni Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama penyusunan proposal penelitian.
5. Kedua orang tua yaitu Bapak Naryono dan Ibu Salamah yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan terbaiknya. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang berusaha berkerja keras sehingga penulis mendapatkan pendidikan yang terbaik.

6. Lastri Yana dan Sunarwan selaku kakak terbaik penulis yang selalu mengusahakan dalam segala apapun dan memberikan kasih sayang serta motivasi terbaiknya.
7. Kepada pemilik NIM 202304041 yang telah menjadi rumah melepaskan keluh kesah, terima kasih sudah menjadi sahabat yang berperan banyak memberikan pengalaman dan momen terbaik selama di bangku kuliah.
8. Kepada diri saya sendiri, Siti Khotijah atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.
9. Para responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi koesioner.
10. Semua pihak yang terlibat didalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pengguna TikTok Shop Daerah Istimewa Yogyakarta), ini masih jauh dari sempurna. Sehingga penulis mengharapkan adanya masukan dari dosen pembimbing skripsi dan dosen penguji agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 19 Mei 2024

Penulis,

Siti Khotijah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Pengembangan Hipotesis	30

METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional	36
D. Populasi dan Sampel	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	47
A. Deskripsi Data.....	47
B. Analisis Deskriptif.....	52
C. Pengujian Hipotesis.....	65
D. Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	36
Tabel 3. 3 Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Deskripsi Stastistik.....	53
Tabel 4. 2 Variabel Kepercayaan	54
Tabel 4. 3 Variabel Kemudahan.....	55
Tabel 4. 4 Variabel Promosi	55
Tabel 4. 5 Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 6 Uji Validitas	57
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 9 Uji Multikoleniaritas	62
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastitas	63
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 12 Uji t	65
Tabel 4. 13 Uji F	66
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ekonomi 4 sektor Digital terbesar di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Alasan masyarakat berbelanja online	2
Gambar 1. 3 Pengguna aplikasi TikTok di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Alasan konsumen Indonesia belanja online di TikTok Shop.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi TikTok Shop.....	47
Gambar 4. 2 Jumlah responden berdasarkan pada jenis kelamin.....	48
Gambar 4. 3 Jumlah berdasarkan pada jenis usia	49
Gambar 4. 4 Jumlah responden berdasarkan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	49
Gambar 4. 5 Jumlah responden berdasarkan pada pekerjaan	50
Gambar 4. 6 Jumlah berdasarkan pada pendapatan responden.....	51
Gambar 4. 7 Jumlah responden berdasarkan aplikasi diakses	51
Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....	60
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Identitas Responden.....	91
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden.....	94
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif	98
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	100
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 7 Hasil Analisis Linear	107
Lampiran 8 Hasil Uji t dan Uji F	109
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	111
Lampiran 10 Bukti Cek Plagiarisme	113