

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

SYAH AMMAR BRAWIJAYA SIRAJ

202304056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN**

Diajukan oleh:

SYAH AMMAR BRAWIJAYA SIRAJ

202304056

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah
Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 07 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN : 0528059801

Penguji 2,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN : 0519079501

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN : 051902002

Ketua Program Studi


Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN**

Diajukan Oleh

Syah Ammar Brawijaya Siraj
202304056

Telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Skripsi untuk ujian Skripsi

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Juli 2024

Menyetujui
Pembimbing Skripsi



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Syah Ammar Brawijaya Siraj

NPM : 202304056

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Marjan

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 28 April 2024


Syah Ammar Brawijaya Siraj

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Marjan dengan lancar, tanpa pertolongan-Nya tentu saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam saya curahkan ke baginda nabi Muhammad SAW. yang telah membawa suri tauladan sehingga ilmu pengetahuan mampu berkembang hingga saat ini.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Keluarga tercinta yang memberikan semangat, do'a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya
2. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Anime Frieren *Beyond Journey End* yang menemani saya ketika mengerjakan skripsi.
5. Kepada para sahabat yang tidak bisa saya sebut satu per satu yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Kepada Neo, kucing Restu yang mau diajak bermain ketika mengerjakan skripsi

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 28 April 2024

Penulis,

Syah Ammar Brawijaya Siraj

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian terdahulu	17
C. Kerangka Berpikir.....	26
D. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Desain Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38

A. Deskripsi Data.....	38
B. Analisis Data.....	46
C. Pengujian Hipotesis	53
D. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	30
Tabel 4. 1 Descriptive Statistic.	43
Tabel 4. 2 Nilai loading factor.	47
Tabel 4. 3 Nilai Average variance extracted (AVE).	48
Tabel 4. 4 Nilai cross loading.	49
Tabel 4. 5 Nilai Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).	50
Tabel 4. 6 Korelasi antar variabel laten.	50
Tabel 4. 7 Nilai Composite reliability.	51
Tabel 4. 8 Goodness of fit.	52
Tabel 4. 9 Nilai R Square.	52
Tabel 4. 10 Patch coefficients.	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga sirup per 450 ml.....	3
Gambar 1. 2 Index Top Brand Award Marjan selama 4 tahun terakhir.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Logo sirup Marjan.....	38
Gambar 4. 2 Jenis kelamin responden.....	40
Gambar 4. 3 Domisili responden	41
Gambar 4. 4 Pekerjaan responden.....	42
Gambar 4. 5 Penggunaan produk.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Penelitian.....	78
Lampiran 3 Sampel Penelitian	108
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	118
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	122
Lampiran 6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	124
Lampiran 7 Lembar Bimbingan.....	126
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	128

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA