

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI EFISIEN TERHADAP PENGGUNAAN
E-FILLING DI KELURAHAN BANYURADEN**

Yuni Sulastri Damanik¹ Sumayyah² Gerlan Haha Nusa³

INTISARI

Technology Acceptance Model adalah model yang dikembangkan khusus untuk menjelaskan dan memprediksi tingkah laku individu terhadap penggunaan teknologi komputer. Dalam TAM terdapat beberapa variabel yang dapat mempengaruhi penggunaan *e-filling*. *Technology Acceptance Model* (TAM) dapat digunakan dalam membenarkan adopsi *e-filling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan persepsi efisien wajib pajak terhadap penggunaan sistem *e-filling*. Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan wajib pajak berpengaruh terhadap penggunaan *e-filling*, sedangkan persepsi efisien tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-filling*.

Kata Kunci: Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Efisien, Penggunaan *E-filling*.

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2,3}Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF USEFULNESS, PERCEPTION
OF EASE AND PERCEPTION OF EFFICIENCY ON USE E-FILLING IN
BANYURADEN DISTRICT**

Yuni Sulastri Damanik¹ Sumayyah² Gerlan Haha Nusa³

ABSTRACT

The Technology Acceptance Model is a model developed specifically to explain and predict individual behavior regarding the use of computer technology. In TAM there are several variables that can influence the use of e-filling. The Technology Acceptance Model (TAM) can be used in justifying the adoption of e-filling. This research aims to determine the influence of perceived usefulness, perceived convenience and perceived efficiency of taxpayers on the use of the e-filling system. The method used is multiple regression analysis. Perceived usefulness and perceived ease of taxpayers influence the use of e-filling, while perceived efficiency does not significantly influence the use of e-filling.

Keywords: *Perception of Usefulness, Perception of Convenience, Perception of Efficiency, Use of E-filling.*

¹Student of Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University

^{2,3}Lecturer of Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University