

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kebermanfaatan berpengaruh terhadap penggunaan *e-filling*. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak memiliki keyakinan dan merasakan manfaat dalam memanfaatkan *e-filling* untuk proses pelaporan pajak yang dilakukan secara *online* dan *real time*.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan *e-filling*. Hal ini menunjukkan kemudahan yang dirasakan oleh wajib pajak dapat mendorong mereka untuk mempertimbangkan penggunaan *e-filling* di masa yang akan datang.
3. Persepsi efisien dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-filling*. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan tingkat efisien dalam penggunaan *e-filling* belum terlaksana dengan baik. Karena dari hasil penelitian ini, wajib pajak lebih merasakan manfaat dan kemudahan dalam penggunaan *e-filling* dibandingkan usaha dan biaya yang dikeluarkan.

5.2 Saran

Setelah melalui tahapan penelitian maka peneliti memberi beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dikemudian hari, yaitu:

1. Bagi wajib pajak di Kelurahan Banyuraden disarankan untuk lebih terlibat aktif dalam mencari informasi-informasi terkait pelaporan pajak sehingga dapat mendorong kepatuhan wajib pajak untuk melaporkan pajaknya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi tingkat penggunaan *e-filling* seperti minat, kepuasan dan kesiapan teknologi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan yang ditemukan dalam melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Variabel independen yang mempengaruhi penggunaan *e-filling* dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan persepsi efisien. Sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi penggunaan *e-filling*. Sehingga tidak menjelaskan dengan penuh pengaruh variabel lainnya terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
2. Kemungkinan terdapat responden bias karena disebabkan oleh penggunaan kuesioner sebagai instrumen penelitian tanpa disertai wawancara langsung dengan responden. Sehingga responden salah interpretasi terhadap pertanyaan pada kuesioner seperti adanya ketidakjujuran responden dalam menjawab setiap item pertanyaan karena situasi dan kondisi responden yang berbeda-beda.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan persepsi efisien dengan hasil *Adjusted R²* sebesar 0,603 atau 60,3% sehingga masih terdapat variabel lain di luar penelitian ini yang dapat

mempengaruhi penggunaan *e-filing* bagi kepatuhan wajib pajak.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA