

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, R., & Suprajitno, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kepuasan Wajib Pajak versi Anisa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 595–609.
- Azkiya, S. R., ul, & Labibah, L. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 14(1), 21–31.
- Bilyantari, N. L. P. R., Meitriana, M. A., & Zukhri, A. (2019). Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Penggunaan *E-filling* Sebagai Sarana Pelaporan Spt Tahunan Secara Elektronik (Studi pada Dosen dan Pegawai Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 323.
- Chrisandita, G. M., & Sukartha, I. M. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Efisien Wajib Pajak Orang Pribadi pada Penggunaan *E-filling*. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3215.
- Hinayah, N., Suarni, A., Kunci, K., & Kata, A. (2022). *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Convenience and Perceived Efficiency on the Use of E-filling for Individual Taxpayer at KPP Pratama Bulukumba*. *Journal.Unismuh.Ac.Id*, 02(02), 188–198.
- Indriyati, Laksmi P., K. W., & Ariwangsa, I. O. (2021). Penggunaan *E-filling* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Manggarai. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 2528–1216.
- Lestari, A., & Kholis, N. (2020). Pengaruh Persepsi Pemahaman Pajak , Kebermanfaatan , Kemudahan Penggunaan , Faktor Sosial Dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan *E-filling* ( Studi pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Surakarta ). *Akuntoteknologi*, 1, 1–15.
- Natalia, K., Ompusunggu, A. P., & Sarwono, J. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan *E-filling* Dan Dampaknya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kpp Pratama Gambir Tiga (Survei Pada Kpp Pratama Gambir Tiga Periode April-Juli 2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 186.
- Palinggi, S., & Allolinggi, L. R. (2020). Analisa Deskriptif Industri Fintech di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan dalam Perspektif Teknologi Digital. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 177–192.
- Purwiyanti, D. W., & Laksito, H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan Dan Kepuasan Penggunaan *E-filling* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada KPP Pratama Candisari Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–9.

- Syaninditha, S. A. P., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan *E-filling*. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(1), 86–115.
- Utami, A. P., & Osesoga, M. S. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *E-filling* Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 9(2), 15–32.
- Wahyuni, F. S., & Khairani, S. (2015). Analisis Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penerapan *E-filling* (Studi Kasus di KPP Pratama Ilir Barat Palembang). *Stie Mdp*, x, 1–12.
- Widiastutik, A., & Oktaviani, R. M. (2020). Pengaruh Pengalaman Dalam Memoderasi Persepsi Kemudahan Terhadap. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(1), 40–47.
- Widyaningsih, D. R., & Siringoringo, W. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Pemahaman Penggunaan Sistem *E-filling* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 51–60.

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA