

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, *GREEN INNOVATION*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

Eliza Malindo Situmorang¹, Sumayyah²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan ESG, *Green Innovation*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan keberlanjutan, laporan tahunan, dan laporan keuangan perusahaan manufaktur. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan perangkat lunak Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Environmental*, *Social* dan *Governance*, *Green Innovation*, dan *Return on Equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Return on Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan ESG, *Green Innovation*, *Return on Asset* dan *Return on Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur tahun 2020-2022.

Kata Kunci: *Environmental*, *Social* dan *Governance*, *Green Innovation*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, Nilai Perusahaan

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, *GREEN INNOVATION*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

Eliza Malindo Situmorang¹, Sumayyah²

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ESG disclosure, Green Innovation, and profitability on firm value. This research is a quantitative study. The data used is secondary data in the form of sustainability reports, annual reports, and financial reports of manufacturing companies. The population used in this study are manufacturing companies listed on the IDX in 2020-2022. The sample used in this study was 26 companies which were determined using purposive sampling method. The data analysis technique used is panel data regression analysis using Eviews 12 software. The results showed that partially the Environmental, Social and Governance, Green Innovation, and Return on Equity variables had no effect on firm value. While Return on Asset effects on firm value. Simultaneously ESG, Green Innovation, Return on Asset and Return on Equity affect the value of manufacturing companies in 2020-2022.

Keywords: *Environmental, Social and Governance, Green Innovation, Return on Asset, Return on Equity, Firm Value*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta