

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alshira'h, A. F., Alsqour, M., Lutfi, A., Alsyouf, A., & Alshirah, M. (2020). A SocioEconomic Model of Sales Tax Compliance. *Economies*.
- Astuti, T., & Panjaitan, I. (2018). Pengaruh Moral Wajib Pajak dan Demografi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 3(1), 58–73. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Christian, Ribkah; Amanah, L., & L. (2019). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* eISSN : 2460-0585. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Darmayasa, I. N., Wibawa, B. P., & Nurhayanti, K. (2020). E-filling dan Relawan Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(2), 208. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i2.3949>
- DDTCNews, R. (2019). Persepsi Terhadap Pajak Jadi Penentu Kepatuhan. <https://news.ddtc.co.id/persepsi-terhadap-pajakjadipenentu-kepatuhan--15986>
- Fachirainy, a. (2021). Kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial (studi pada mahasiswa di wilayah jabodetabek) (doctoral dissertation, universitas pembangunan nasional veteran jakarta).
- Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete* dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriyani, P. D. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan. *Skripsi. Semarang: Universitas Negri Semarang*.
- Kusuma, R. S. (2018). Pengaruh Pelayanan Perpajakan, Penerapan E-System Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak.
- Lailiyah, d. N. (2023). Pengaruh tax morale, tax knowledge dan e-tax system dengan sanksi pajak sebagai variabel moderating terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di opop jatim (doctoral dissertation, universitas islam negeri maulana malik ibrahim).

- Lestari, D. I. Z. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Pemoderasi.
- Mahmudah, M., & Iskandar, D.(2018). Analisis Determinan Tax Morale Terhadap kepatuhan Pajak UMKM: Studi kasus kota semarang. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1 (1), 14-32
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan*. Yogyakarta: ANDI.
- Meilani, m., & inayati, i. (2024). Pengaruh tingkat pendidikan terhadap moral pajak wajib pajak di indonesia: Tinjauan literatur. *Jurnal ilmiah manajemen, ekonomi, & akuntansi (mea)*, 8(1), 1145-1164.
- Nurlis, N., & Ariani, M. (2020). Tax Awareness Moderates Knowledge and Modernization of Tax Administration on Tax Compliance, Survey on MSME taxpayers in South Tangerang City, Indonesia. *International Journal of Management Studies and Scoial Science Research*, 2(5), 250–259. www.ijmsssr.org
- Pradnyani, N. L. P. N. A., & Utthavi, W. H. (2020). The effectiveness of tax 104 volunteers in increasing taxpayer compliance. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(5), 281–284. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i5.826>
- Pratiwi, p. S., & supadmi, n. L. (2016). Pengaruh pemahaman peraturan, administrasi, dan sanksi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak hotel di kota denpasar. *E-jurnal akuntansi*, 16(3), 1771-1799.
- Ramadhan, s., wardani, d. K., & primastiwi, a. (2021). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan calon wajib pajak dengan kesadaran pajak sebagai variabel intervening. *Jurnal akuntansi dan bisnis krisnadwipayana*, 8(1), 55-67.
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori & Kasus* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Sally, I., & Simorangkir, E. N. (2020). Analysis of the Effect of Tax Sanctions and Tax Knowledge on Taxpayer Compliance Post-Tax Amnesty at the Medan Polonia Pratama Tax Office. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(5).
- Septiani, E., Susyanti, J., & Rachmat, A. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Tarif Perpajakan, dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 126–138.

- Spencer, j. A., & sudjiman, p. E. (2023). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap keinginan untuk patuh pajak dengan pengetahuan pajak sebagai variabel moderasi. *Jurnal ekonomi bisnis, manajemen dan akuntansi (jebma)*, 3(3), 1015-1027.
- Suardana, k. P., & gayatri, g. (2020). Pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan dan perhitungan tarif pajak pada kepatuhan pajak mahasiswa pelaku umkm. *E-jurnal akuntansi*, 30(9), 2311-2322.
- Sumule, k. A., & erawati, t. (2023). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, dan tax morale terhadap niat untuk patuh calon wajib pajak. *Jurnal pendidikan ekonomi (jupe)*, 11(3), 273-280.
- Susanti, S., Susilowibowo, J., & Hardini, H. T. (2020). Apakah Pengetahuan Pajak Dan Tingkat Pendidikan Meningkatkan Kepatuhan Membayar Pajak? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 420–431. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.2.25>
- Susila, b., juniult, p. T., & hidayat, a. (2016). Wajib pajak dan generasi muda: Tax morale mahasiswa di indonesia. *Jurnal ekonomi dan pembangunan indonesia*, 16(2), 5.
- Hayyu, P. (2018). Tidak Ada Jenis Pajak Baru. Retrieved March 8, 2019, from *Media Keuangan Volume XIII/No. 126/Maret 2018* hlm. 27
- Ratna Hindria, D. P. S. (2020). Tax Morale Dan Generasi Muda Di Indonesia (Studi Kasus Di Upn “Veteran” Jakarta).
- Waluyo, T. (2020). Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak Yang Tidak Menyampaikan SPT, Ketentuan dan Pemilihannya sesuai SE-15/PJ/2018. In *Simposium Nasional Keuangan Negara 2020* (p. 677).
- Wardani, d. K., & rahmadini, f. N. (2022). Pengaruh pengetahuan pajak dan sanksi pajak terhadap niat untuk patuh calon wajib pajak. *Jemba: Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 1(2), 107-114.
- Wardani, d. K., prihatni, y., & wulandari, a. (2022). Pengaruh tax morale terhadap niat untuk patuh calon wajib pajak dengan kesadaran pajak sebagai variabel moderasi:(studi kasus pada mahasiswa ust sebagai calon wajib pajak). *Akua: Jurnal akuntansi dan keuangan*, 1(1), 77-85.
- Widyastuti, F. D. (2020). Pengaruh Penggunaan E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Pelaporan SPT Tahunan Dengan Relawan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik