

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

GIARNI PRISMA DEWI

202301009

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

(Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping
Yogyakarta)

Diajukan oleh:

GIARNI PRISMA DEWI

202301009

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 12 Agustus 2024

Mengesahkan

Ketua Penguji

Pembimbing

Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NPP: 2018.13.0129

Inna Zahara, S.E., M.Acc.,PIA.,CRP

NPP: 2021.13.0174

Anggota Penguji

Mega Handayani, S.E., M.Prof.Acc.

NPP: 2021.13.0175

Ketua Program Studi Akuntansi

Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NPP: 2018.13.0129

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Giarni Prisma Dewi

NPM : 202301009

Program Studi : Akuntansi (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderasi
(Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 12 Agustus 2024



Giarni Prisma Dewi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderasi (Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa do’a, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Gerlan Haha Nusa, S.E. M.Acc., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Inna Zahara S.E., M.Acc., PIA., CRP. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi selama proses penulisan skripsi sampai dengan selesai.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial serta seluruh staf dan karyawan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Kedua orang tua dan adik saya yang memberikan do’a, dukungan, semangat, kasih sayang, nasihat dan semuanya yang diberikan kepada saya.
7. Seluruh pihak responden penelitian yang telah berkenan mendukung saya menyelesaikan skripsi penelitian.

8. Saudara persepupuan saya Mba Tantri, Aisah, Nadia dan yang lainnya yang memberikan do'a, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat-sahabat saya Thomas, Kun Kun, Kii dan yang lainnya yang terus memberikan do'a, semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
10. Serta seluruh teman-teman Akuntansi 2020 yang telah bersama-sama berjuang dan menjalankan studi serta menuntut ilmu demi menggapai masa depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Yogyakarta, 06 Juni 2024

Giarni Prisma Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2. Pengetahuan Kewirausahaan	11
3. Sistem Informasi Akuntansi	13
4. <i>E-Commerce</i>	14
5. Efikasi Diri	15
6. Minat Berwirausaha	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Pengembangan Hipotesis	26

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	26
2. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	27
3. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	28
4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	29
5. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	30
6. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Kualitas Data	37
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data	40
B. Statistik Deskriptif	40
C. Hasil Uji Kualitas Data	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas.....	44

D. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Multikolenieritas	45
3. Uji Heterokedastisitas.....	46
E. Uji Hipotesis	47
1. Analisis Linier Berganda	47
2. Uji t.....	48
3. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	49
4. <i>Adjusted R Square</i>	51
F. Pembahasan	52
1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	52
2. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	53
3. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	54
4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	54
5. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	56
6. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi dengan Moderasi Efikasi Diri.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
C. Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Pendidikan terakhir dan status usaha (Agustus 2023).....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Akuntansi.....	36
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel	40
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolenieritas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linnear Berganda	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji MRA	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Linier berganda	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi MRA.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	26
-----------------------------------	----

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	68
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3 Tabulasi Data Hail Penlitian.....	84
Lampiran 4 Hasil Olah data	90
Lampiran 5 Bukti Share Mini Kuesioner	100
Lampiran 6 Jadwal Penelitian	103
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	105
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	107