

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon
Gamping Yogyakarta)**

Giarni Prisma Dewi¹, Inna Zahara²

INTISARI

Wirausaha dapat mencerminkan tingkat kemajuan dan perkembangan negara. Lulusan perguruan tinggi di Indonesia yang diharapkan mampu berdampak besar untuk kemajuan negara justru sedikit yang berminat menjadi wirausaha. Sedangkan lulusan perguruan tinggi masih menyumbangkan pengangguran terdidik sebesar 4,8% untuk tingkat universitas dan 4,59% untuk diploma. Sebagian besar lulusan perguruan tinggi lebih berminat menjadi pencari kerja dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan. Hasil jawaban mini survey terkait minat karir setelah lulus pada mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta menunjukkan lebih banyak yang berminat mencari pekerjaan daripada berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Selain itu juga untuk mengetahui apakah efikasi diri memoderasi pengetahuan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi, dan *e-commerce* terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa serta efikasi diri tidak dapat memoderasi pengetahuan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi, dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha Indonesia.

Kata Kunci: *Pengetahuan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi, e-commerce, minat berwirausaha, efikasi diri*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Acmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS, AND E-COMMERCE ON THE INTERESTS OF
ENTREPRENEURIAL STUDENTS WITH SELF-EFFECTIVENESS AS A
VARIABLE OF MODERNIZATION
(On Accounting Students of Private Colleges in Kapanewon Gamping
Yogyakarta)**

Giarni Prisma Dewi¹, Inna Zahara²

ABSTRACT

Entrepreneurship can reflect the level of progress and development of a country. Few of the university graduates in Indonesia who are expected to have a big impact on the country's progress are interested in becoming entrepreneurs. Meanwhile, college graduates still contribute low education at 4.8% for university level and 4.59% for diplomas. Most college graduates are more interested in being job seekers than creating jobs. The results of answers to a mini survey regarding career interests after graduating among private university accounting students in Yogyakarta show that more people are interested in looking for work other than entrepreneurship. This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, accounting information systems and e-commerce on students' interest in entrepreneurship. Apart from that, it is also to find out whether self-efficacy moderates entrepreneurial knowledge, accounting information systems, and e-commerce on students' interest in entrepreneurship. The research method used is quantitative. The research results show that entrepreneurial knowledge and accounting information systems have no effect on entrepreneurial interest, e-commerce has a positive effect on students' entrepreneurial interest and self-efficacy can't moderate entrepreneurial knowledge, accounting information systems and e-commerce on Indonesian entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial knowledge, accounting information systems, e-commerce, interest in entrepreneurship, self-efficacy*

¹Students of Accounting Study Program, General Achmad Yani University Yogyakarta

²Lecturer in Accounting Study Program, General Achmad Yani University Yogyakarta