

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI MODAL MINIMAL, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA ANGGOTA HIPMI PT DIY DI PASAR MODAL

Zahira Sufian¹, Sumayyah²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal, dan teknologi informasi terhadap minat investasi anggota HIPMI PT DIY di pasar modal. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah anggota aktif pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Perguruan Tinggi (PT) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui *google form* dan memperoleh 55 responden. Setiap pertanyaan diukur menggunakan *skala likert*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 29.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi anggota HIPMI PT DIY di pasar modal, sedangkan pengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat investasi anggota HIPMI PT DIY di pasar modal. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal, dan teknologi informasi berpengaruh terhadap minat investasi anggota HIPMI PT DIY di pasar modal.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal, Teknologi Informasi, Minat Investasi

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE, INVESTMENT
MOTIVATION, MINIMUM CAPITAL AND INFORMATION
TECHNOLOGY ON INVESTMENT INTEREST IN HIPMI PT DIY
MEMBERS IN THE CAPITAL MARKET**

Zahira Sufian¹, Sumayyah²

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of investment knowledge, investment motivation, minimum capital, and information technology on the investment interest of HIPMI PT DIY in the capital market. The scope of this research is an active member of HIPMI PT DIY. The sampling technique used in this research used saturated samples. Data collection was carried out via a *Google Form* and obtained 55 respondents. each question is measured using a *likert scale*. The data analysis technique used in this research uses the SPSS version 29 application.

The results of this research show that information technology has a significant effect on the investment interest of HIPMI PT DIY members in the capital market, while investment knowledge, investment motivation, and minimum capital have no effect on the investment interest of HIPMI PT DIY members in the capital market. This research also shows that investment knowledge, investment motivation, minimum capital, and information technology influence the investment interests of HIPMI PT DIY members in the capital market.

Kata Kunci: *Investment Knowledge, Investment Motivation, Minimum Capital, Information, Technology and Investment Interest*

¹*Student of Majoring in Accounting, Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University*

²*Lecture in the Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University*