

**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP PILIHAN KARIER
SEBAGAI KONSULTAN PAJAK PADA MAHASISWA S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

Kadarwati ¹Gerlan Haha Nusa²

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan oleh fenomena konsultan pajak bukan menjadi pilihan karier mahasiswa akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk meyakini pengaruh signifikan pilihan karier dari mahasiswa akuntansi sebagai konsultan pajak dilihat dari motivasi, pengetahuan perpajakan, dan pertimbangan pasar kerja. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta angkatan 2020, 2021, dan 2022. Pemilihan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 114 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari hasil jawaban kuesioner yang dikumpulkan. Hasil penelitian ini menunjukkan motivasi berpengaruh signifikan terhadap pilihan karier sebagai konsultan pajak. Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap pilihan karier sebagai konsultan pajak. Dan Pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap pilihan karier sebagai konsultan pajak.

Kata Kunci: Konsultan Pajak, Motivasi, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION, TAX KNOWLEDGE, AND JOB
MARKET CONSIDERATIONS ON CAREER CHOICES AS TAX
CONSULTANTS IN S1 ACCOUNTING STUDENTS JENDERAL
ACHMAD YANI YOGYAKARTA UNIVERSITY**

Kadarwati¹ Gerlan Haha Nusa²

ABSTRACT

This study is based on the phenomenon that tax consulting is not a career choice for accounting students. This research aims to determine the significant influence of accounting students' career choices as tax consultants in terms of motivation, tax knowledge, and job market considerations. The research method used is quantitative descriptive. The population in this study were Bachelor of Accounting student at Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University, in the classes of 2020, 2021, and 2022. Sample selection used non-probability sampling with the purposive sampling technique. The sample used in this research was 114 respondents. The data used in this research is primary data. Primary data was obtained from the results of the collected questionnaire answers. The result of this research show that motivation has a significant influence on career choices as a tax consultant. Tax knowledge does not have a significant effect on career choices as a tax consultant. And job market considerations have a significant influence on career choices as a tax consultant.

Keywords: Tax Consultant, Motivation, Tax Knowledge, Job Market Considerations

¹ Students of the Accounting Study Program Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University

² Lecturer in the Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University