

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN BANTUL

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

Mizatun Nafidah

202301045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN BANTUL

Diajukan oleh:

MIZATUN NAFIDAH

202301045

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Program
Studi Akuntansi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Agustus 2024

Ketua Pengaji

Sumavyah, S.E., M.Ak.
NPP. 2019.13.0160

Mengesahkan,

Pembimbing

Mega Handayani, S.E., M.Prof.Acc.
NPP. 2021.13.0175

Anggota Pengaji

Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0129



Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0129

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Mizatun Nafidah
NPM : 202301045
Program Studi : Akuntansi (S-1)
Judul Proposal : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Bantul.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebesar-besarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 25 Maret 2024



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SW atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Bantul”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Ketua Prodi Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Mega Handayani, S.E., M.Prof.Acc. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta yang memberikan semangat dan do'a.
6. Kepada teman-teman saya tanpa saya sebut namanya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 25 Maret 2024

Penulis,

Mizatun Nafidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	7
B. Sistem Informasi Akuntansi.....	8
C. E- Commerce	9
D. Pengetahuan Akuntansi.....	10
E. Pemanfaatan Teknologi Informasi	10
F. Kinerja UMKM.....	11
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Kerangka Berpikir.....	17
I. Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

A.	Desain Penelitian.....	21
B.	Definisi Operasional Variabel.....	21
C.	Populasi dan Sampel	24
D.	Teknik Pengumpulan Data	25
E.	Teknik Analisis Data.....	26
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A.	Gambaran Objek Penelitian	30
B.	Analisis Statistik Deskriptif	31
C.	Uji Kualitas Data.....	32
D.	Uji Asumsi Klasik	34
E.	Analisis Regresi Linier Berganda	36
F.	Uji Hipotesis.....	37
G.	Pembahasan.....	39
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A.	Kesimpulan	43
B.	Keterbatasan Penelitian.....	44
C.	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.2 Definisi Operasional	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	30
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 Uji Validitas	32
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.6 Multikoleniaritas	35
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.9 Uji t	37
Tabel 4.10 Uji Koefisian Determinan (R ²)	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	17
-----------------------------------	----

UNIVERSITAS PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	51
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Penelitian	64
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	69
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	81
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	84
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis.....	92
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi	94
Lampiran 13 Dokumentasi.....	96
Lampiran 14 Hasil Cek Plagiarisme	98