

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN LINGKUNGAN KAMPUS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA)**

Renita Lapaudi¹, Mega Handayani²
renitalapaudi04@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya tingkat pengangguran khususnya pada lulusan universitas. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dengan lingkungan kampus sebagai variabel moderasi. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 136 responden yang merupakan mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, lingkungan kampus mampu memoderasi pengaruh *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tetapi, lingkungan kampus tidak dapat memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: *E-commerce, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, lingkungan kampus, minat berwirausaha.*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**EFFECT OF E-COMMERCE, EMPIRICAL KNOWLEDGE OF
ENTERPRISE AND FAMILY ENVIRONMENT ON STUDENTS' INTEREST
IN ENTERPRISE WITH THE CAMPUS ENVIRONMENT AS A
MODERATING VARIABLE
(EMPIRICAL STUDY ON ACCOUNTING STUDENTS UNIVERSITY OF
JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA)**

Renita Lapaudi¹, Mega Handayani²
renitalapaudi04@gmail.com

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing unemployment rate, especially in university graduates. The purpose of this study was to determine the effect of e-commerce, entrepreneurial knowledge, and family environment on entrepreneurial interest of General Achmad Yani University Yogyakarta students with campus environment as a moderating variable. The sampling method uses purposive sampling. The sample in this study consisted of 136 respondents who were active students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Social Sciences, Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis technique uses Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis.

The results showed that e-commerce, entrepreneurial knowledge and family environment affect student entrepreneurial interest, campus environment is able to moderate the influence of e-commerce and entrepreneurial knowledge on student entrepreneurial interest. However, the campus environment cannot moderate the influence of the family environment on student entrepreneurial interest. While
Keywords: *E-commerce, entrepreneurial knowledge, family environment, campus environment, entrepreneurial interest.*

Kata Kunci: *E-commerce, entrepreneurial knowledge, family environment, campus environment, entrepreneurial interest.*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta